

Madrid, 21 de septiembre de 2023

LEDVANCE estrena El Poder de la Luz, su nuevo lema y una llamada a la transformación sostenible

- **La multinacional ha abierto este capítulo en su historia que cede el protagonismo a clientes y empleados para contribuir a una mejor calidad de vida y un planeta más verde.**
- **El proveedor ha reafirmado su compromiso con la búsqueda de la excelencia y la apertura a nuevas vías de negocio.**
- **La compañía ha logrado crear un ecosistema integral gracias a su diseño de innovadoras soluciones y el uso de tecnología de vanguardia.**

Como consecuencia de los grandes retos que la sociedad lleva afrontando de un tiempo a esta parte, [LEDVANCE](#), uno de los proveedores líderes de iluminación general para profesionales y cliente final, se ha propuesto liderar el cambio hacia un sistema responsable y sostenible a través de **soluciones de iluminación que tengan en el centro la salud de las personas**.

Bajo el lema **“El poder de la luz”**, la multinacional alemana tiene como objetivo diseñar soluciones que saquen el mayor rendimiento a la luz solar, tanto en el aspecto de iluminación, como en el de la generación de energía. Al mismo tiempo, la compañía es fiel a sus raíces innovadoras y aspira a seguir avanzando en el diseño de solucio-

nes para sus clientes incluso **más allá del propio sector lumínico**. Por ello, el proveedor alemán ha reiterado junto a este nuevo posicionamiento su apuesta por los otros valores fundamentales que hacen posible esta compañía: desde la **búsqueda de la excelencia** hasta la **apertura de nuevas vías de negocio** y la comunicación transversal necesaria para seguir construyendo relaciones a largo plazo.

El ser humano y el medioambiente, cada vez más presentes

Herederas de los más de 100 años de historia de OSRAM, LEDVANCE lleva desde sus inicios en 2016 refinando una propuesta de valor cada vez más centrada en **el bienestar del ser humano y el cuidado del medioambiente**.



Dentro de su catálogo, se incluyen innovaciones galardonadas como **BIOLUX Human Centric Lighting (HCL)**, así como una gama ampliada de soluciones de **iluminación inteligente** y un portfolio de productos que marcan su expansión hacia la industria de las energías renovables.

Este nuevo paso hacia delante de LEDVANCE **conlleva beneficios para todos los actores implicados**. En primer lugar, los clientes de la compañía alemana se benefician de la transformación de la luz en ahorro real dentro de sus facturas.

Por su parte, el cuidado del medioambiente se ve favorecido gracias a la **disminución de emisiones de CO₂** y la **reducción de residuos** a través de los procesos sostenibles que marcan la agenda del proveedor. Finalmente, los empleados pueden **utilizar el poder de la luz para contribuir a una mejor calidad de vida y un planeta más verde**.

Nota de Prensa

Ante los desafíos, LEDVANCE propone soluciones que **mejoren el bienestar de las personas y preserven el medioambiente**. El proveedor cuenta con el conocimiento y la experiencia para contribuir a un mundo mejor para las generaciones futuras.

SOBRE LEDVANCE

Con oficinas en más de 50 países y actividad en más de 140, LEDVANCE es uno de los proveedores líderes a nivel mundial de iluminación general para profesionales y consumidores finales. Descendiente de la división de iluminación general de OSRAM GmbH, LEDVANCE ofrece una gran variedad de luminarias LED para un amplio espectro de aplicaciones, productos inteligentes para Smart Home y Smart Building, uno de los portfolios más completos de lámparas LED del sector, así como fuentes de luz tradicionales. A través del acuerdo con OSRAM, LEDVANCE continúa utilizando la marca de confianza OSRAM para muchos de sus productos. Más información en <http://www.ledvance.es>.

Síguenos en:



[¡Suscríbete al newsletter!](#)

Contacto de Prensa

Estela García - Diálogo Digital - Tel.: 618 628 692 / estela@dialogodigital.es