

Nota de prensa

**LA ASAMBLEA DE ANFALUM TUVO LUGAR EL 17 DE DICIEMBRE EN EL
AUDITORIO JOSÉ MARÍA CUEVAS DE LA CEOE**

EL MERCADO DE LA ILUMINACIÓN PREVÉ CERRAR EL EJERCICIO 2019 CON UNA LEVE CAÍDA DEL 1,3% EN LAS VENTAS NACIONALES



Madrid, 20 de diciembre 2019_ La Asamblea General de ANFALUM tuvo lugar el pasado 17 de diciembre en el auditorio José María Cuevas de la confederación de empresarios, CEOE. El encuentro contó con la presencia de numerosas empresas asociadas y de medios de comunicación interesados en todas las acciones realizadas durante 2019, y las estadísticas de cierre de ejercicio de toda la industria de la iluminación.



La mesa de presidencia dio comienzo a la asamblea de la mano de Pilar Vázquez, Presidenta de ANFALUM, junto a Alfredo Berges, Director General, y Benito Rodríguez, miembro de la junta directiva, repasando el orden del día de la reunión y las cuentas y balance de ejercicio de 2018. Tras repasar aspectos organizativos y las cifras de 2018, se dio paso a la Comisión de Mercado, donde Rubén Hernández, director de marketing de ANFALUM, expuso los datos de cierre de ventas de la industria de iluminación para 2019.

En la senda de la recuperación: 2019 cierra con -1,3%

Un ejercicio que, según las previsiones que maneja la asociación, cerrará con una caída del 1,3%. Los datos sitúan al mercado en la senda de la recuperación que sin ser positivos, se alejan del -6% de 2018. La cifra estimada de ventas totales para 2019 son 1.340 millones de euros, donde 831 millones serán ventas en España. El descenso menos acusado de las ventas en comparación con 2018 (que cerró con 1.361 millones de euros) hace pensar que para el año 2020 se recuperará la senda de resultados positivos. Entre todas las familias de producto, el director de marketing destacó el alumbrado exterior que cierra 2019 con un incremento del 2,9% mientras que alumbrado interior técnico, decorativo, fuentes de luz y componentes de luminarias tienen caídas más suaves.

Tal y como subrayaron los máximos responsables de ANFALUM, el mercado tiene los síntomas de estancamiento a consecuencia de la bajada masiva de precios. Una estrategia comercial que, como ha quedado patente, solo ha generado agresividad entre las marcas por ganar cuota de mercado. Tal y como apuntó Benito Rodríguez: “hemos perdido la oportunidad de sacar ventaja al cambio tecnológico, al LED, sin sacarle el rendimiento económico esperado. Estamos suministrando cada vez más material, pero realizamos las mismas ventas o inferiores”.

La comisión de mercado exterior avanzó el plan para 2020, destacando la participación en la próxima edición de Light+Building, e hizo balance de la presencia de ANFALUM en ferias profesionales, como Light Middle East, en Dubai, Interlumi Panamá y FIEC en Colombia. Rubén Hernández cedió el testigo a Ricardo Pomatta, el director técnico, que abordó todos los grupos de trabajo en los que está implicada ANFALUM.

Vigilancia de mercado: cada vez más necesaria

Uno de los temas más destacados en la asamblea fue el de inspección de mercado, donde el mayor hito es la incorporación de ANFALUM en el recién creado Observatorio para Inspección de Mercado que velará por el cumplimiento de las normativas europeas en nuestro país. Del grupo de trabajo de inspección, los datos arrojados para 2019 no son nada positivos. Tal y como señaló Pomatta: “la inspección arroja un deficiente balance de 26 aparatos de iluminación analizados. Sólo uno de los equipos cumplía con los requisitos normativos, mientras 15 tienen deficiencias graves y 6 productos acumulan deficiencias muy graves”.

El director técnico se mostró tajante, al anunciar que a partir de marzo de 2020 se empezará a informar al mercado sobre los productos que no cumplen con la normativa, dando detalles de producción, características, y lista de deficiencias. Por otro lado, Pomatta incidió en la aprobación el pasado 5 de diciembre de dos nuevos reglamentos europeos: el primero es el 2019/2020 sobre los requisitos de diseño ecológico del alumbrado, y el 2019/2015 sobre el etiquetado energético del alumbrado, que se aplicarán en todos los Estados miembro de la UE a partir de septiembre de 2021.



En lo concerniente a relaciones institucionales, Alfredo Berges comentó las gestiones realizadas por ANFALUM en esta última mitad de 2019, como las líneas de trabajo para mejorar la eficiencia del alumbrado exterior y de edificios públicos de ciudades y pueblos, la adscripción de la asociación en la plataforma Observatorio 2030, para fomento de la construcción sostenible, y la convocatoria del Foro de Iluminación Iberoamericano y del Caribe que celebrará su primera reunión en Madrid a comienzos de 2020.

La asamblea general finalizó con un espacio dedicado al evento prestigio del sector: Transforming Lighting. Sin duda, un congreso que se consolida como marca propia, y la presencia de los principales gurús del management, sector energético, ecología, coaching, etc.

Sobre ANFALUM

ANFALUM es la Asociación Española de Fabricantes de Iluminación y representa el 85% de los fabricantes de iluminación a nivel nacional, que aglutinan el 0,2% del PIB español con una facturación que alrededor de los 1350 millones de euros.

Entre sus asociados se encuentran las principales empresas de luminarias (interior, exterior y emergencias), fuentes de luz, componentes, regulación y control y soportes (báculos y columnas de alumbrado). Además, ANFALUM cuenta entre sus socios con ASEFACOL (Asociación española de fabricantes de báculos y columnas de alumbrado) y con AFEREF (Asociación de fabricantes de equipos reductores estabilizadores de flujo).

El ámbito de estas compañías es amplio en cuanto a tamaños y tipología (nacionales y multinacionales) y se extiende a todo el territorio nacional, lo que le da un carácter de interlocutor único del sector de la iluminación, ante la Administración y la sociedad.

Asimismo, ANFALUM es el miembro español de LIGHTING EUROPE, la voz del sector en Europa desde finales de 2012, una nueva asociación que representa a las empresas europeas cualquiera que sea su tamaño, incluidas las PYMES especializadas en luminarias tanto de uso doméstico como profesional, así como las asociaciones nacionales de la iluminación.

Entre las actividades que promueve ANFALUM destacan la eficiencia y el ahorro energético (smartlighting), normalización y certificación, inspección de mercado y la internacionalización, entre otras.

Responsable de prensa y comunicación:

BEATRIZ ÁLVAREZ: balvarez@anfalum.com

Teléfono: 0034-670 93 16 25

PACO FLORIDO: pflorido@lapinacomunicacion.com

Teléfono: 0034-610372715

www.anfalum.com

www.transforminglighting.com

¡SÍGUENOS EN LAS REDES SOCIALES!

Twitter: [@ANFALUM](https://twitter.com/ANFALUM)

Facebook: www.facebook.com/ANFALUM