MEMORIA DE ACTIVIDADES

2015

ANFALUM
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ILUMINACIÓN

ÍNDICE

CARTA DE LA PRESIDENTA:
Dña. Pilar Vázquez 04

CARTA DEL DIRECTOR:
D. Alfredo Berges 06

ORGANIGRAMA 08

COMERCIO EXTERIOR 18

COMISIÓN TÉCNICA E INSPECCIÓN DE MERCADO 20

INFORME DE COMUNICACIÓN 24

COMITÉ DE DIRECCIÓN COMISIONES 10

RELACIONES INSTITUCIONALES 12

CIFRAS DEL SECTOR 14

GABINETE JURÍDICO 28

MEMORIA ECONÓMICA 30

EMPRESAS ASOCIADAS 34

CARTA
DE LA PRESIDENTA

Dña. Pilar Vázquez

Queridos socios,

Creo que el mejor resumen que podemos hacer del año 2015 es que por fin, después de unos cuantos años muy duros, afrontando la peor crisis económica que los que aquí estamos recordamos, este año los resultados de nuestro sector han sido positivos.

El mercado nacional ha crecido un 6% y el de exportación un 12%. Estos datos son doblemente positivos, porque muestran el principio de la recuperación de nuestro país y la capacidad de adaptación de nuestras empresas a la situación vivida. Nuestros fabricantes han sabido abrirse camino fuera de nuestras fronteras y su producto ha recibido una buena acogida, claramente motivada por una estupenda relación calidad/precio.

En este sentido, ANFALUM no puede dejar que sus asociados hagan este viaje en solitario, dedicando una persona a tiempo completo a apoyar estas labores de internacionalización, y facilitando la presencia en ferias de sus asociados.

CALIDAD

Por fin, este año 2015 los **resultados del sector** han sido **positivos**

Otro punto a destacar de los resultados del 2015 es el afianzamiento del led como la principal tecnología en iluminación, acercándonos ya al 50% de las ventas con estos productos.

Esto es un ejemplo más del carácter tecnológico de nuestras empresas, con productos novedosos y de elevada calidad, que poco a poco van dejando fuera del mercado a fabricantes de otras áreas que con un argumento puramente económico han intentado establecerse en el mercado sin ofrecer las garantías que nuestros fabricantes aseguran.

En ANFALUM estamos preparados para afrontar el 2016 en la misma línea, con una clara vocación de ayuda a nuestras empresas, sirviendo de conexión con todos los organismos oficiales, y avanzando en los temas que el futuro de la iluminación nos marca.

En este sentido, de la mano de LIGHTING EUROPE, cuya Asamblea General tuvimos el orgullo de capitanear en 2015 en la ciudad de Madrid, y como parte de su Plan Estratégico, dirigiremos nuestro foco hacia conceptos como "light for life", "LiFi", "Internet of things", "Big Data", haciendo de nuestras luminarias mucho más que aparatos para emitir luz y que nos posicionarán en un futuro cada vez más próximo. Pero todo esto lo iremos viendo en el año que ahora empieza.

Y como cada año, recordaros, que juntos podemos conseguir mucho más que separados.

CARTA DEL DIRECTOR

D. Alfredo Berges

El proceso de **"LEDIFICACIÓN"**, se complementa con la introducción del **"alumbrado inteligente"**

LEDIFICACIÓN

Hace un año, esta misma ventana se abría con el informe sobre la anualidad de 2014, en la que reflejábamos una situación de mercado más favorable, con incrementos de la cifra de negocios muy destacados.

En esta ocasión y durante el 2015 hemos podido comprobar la continuidad de la tendencia alcista, aunque más moderada, debido a una ralentización importante en el último trimestre del año.

La reflexión que debemos efectuar en estos momentos debe ir a dar respuesta a la pregunta: ¿a partir de ahora, qué? Desde ANFALUM pensamos que el futuro de las empresas debe reorientarse hacia productos que demuestren el incremento del valor que la luz posee en la sociedad actual.

En este proceso de cambio, la eficiencia energética, que ha calado suficientemente en la sociedad, se debe ver suplementada por "alumbrado para la sostenibilidad" y "luz para el bienestar".

El sector de la iluminación está apostando, tanto a nivel de la Unión Europea como de los Estados Miembros, por alumbrado inteligente, incremento de las cuotas de renovación de instalaciones, el alumbrado centrado en las personas y todo ello pensando en la economía circular.

Todo este esfuerzo nos encamina a empresas más competitivas y tal vez distintas, y a un incremento del empleo cada vez más cualificado.

La evolución del sector de iluminación desde sus inicios nunca se había encontrado un proceso disruptivo en cuanto a tecnología como ha sido la "LEDIFICACIÓN" del alumbrado, donde las previsiones más optimistas o arriesgadas no alcanzaban el 50% de penetración media con puntas tales como el alumbrado público donde la obra nueva alcanza en 2015 el 100%.

Pero este proceso de "LEDIFICACIÓN", que en breve saturará nuestro sector, no se estanca sino que se complementa con la introducción del "alumbrado inteligente", concebido como una instalación completa con componentes de alumbrado, más sensores y controles incluyendo el diseño y la instalación del propio sistema.

La instalación es una competencia clara y clave de la industria de la iluminación, para ello habrá que desarrollar protocolos normalizados de comunicación con los sectores próximos y las infraestructuras, gestión de edificios TIC, que tendrá previamente unos parámetros de calidad lumínica junto con los adecuados cálculos energéticos, operación y mantenimiento de la iluminación en el tiempo.

En estas condiciones, el alumbrado dentro de una instalación más compleja debería ser visto como una "caja negra" con interfaces con los sectores del entorno, en sentido holístico (integrado), controlando no sólo la calidad de la luz sino los demás sistemas de la industria. La instalación debe ser considerada como un ente holístico (total/integrada) y no como un conjunto de componentes interconectados sin una convergencia clara.

En ANFALUM y en LIGHTING EUROPE estamos desarrollando sendos planes estratégicos con horizontes que recogen hitos a 5 y 10 años, donde trazamos el proceso de futuro de nuestra industria de cara a que las empresas actuales puedan percibir de forma clara lo que el mercado demandará, como consecuencia del bienestar que crea el alumbrado en las personas durante el ciclo de vida y su actividad diaria.

ANFALUM considera a sus empresas líderes en el ámbito internacional de la instalación de alumbrado, y con capacidad suficiente para seguir promoviendo la iluminación como el centro de la actividad humana.

La industria de la iluminación ha demostrado que es capaz de ahorrar energía y pasar a ofrecer lámparas de 6W y 134 lm/W en tan solo nueve años, con un 90% de ahorro energético difícil de superar en otros sectores que utilizan la energía eléctrica.

ANFALUM como representante del alumbrado en España y su único miembro en LIGHTING EUROPE, no limita su actividad a esta etapa y afronta el futuro con la decisión necesaria de alcanzar los objetivos de competitividad e incremento del empleo cualificado, y al tiempo lograr el incremento del mercado consiguiendo la excelencia en cuanto a la calidad y el establecimiento de alianzas con sectores tales como las compañías TIC, constructoras y el entorno que las rodea.

Para todo ello ANFALUM desea incorporar en todas las empresas que desarrollen tareas dentro del sector de iluminación, y a las que nuestra colaboración les permita posicionarse sólidamente en el mercado.

Estoy convencido del compromiso actual y futuro de nuestra estructura, cuya dedicación es bien patente durante los más de 35 años de existencia de ANFALUM.

ORGANIGRAMA

ASAMBLEA GENERAL

COMITÉ DE DIRECCIÓN

PRESIDENTE DE HONOR
D. José Luis Górgolas

PRESIDENTA
Dña. Pilar Vázquez

VICEPRESIDENTE
D. Benito Rodríguez

TESORERO +
D. Carlos López

DIRECTOR GENERAL
D. Alfredo Berges

COMISIONES

DIRECTOR TÉCNICO
D. Ricardo Pomatta

DIRECTOR COMERCIO EXTERIOR
D. Rubén Hernández

SECRETARÍA DE DIRECCIÓN
D.Emilio Hernanz

COMITÉS DE CERTIFICACIÓN

COMITÉS DE NORMALIZACIÓN

GABINETE JURÍDICO
D. Fernando Monge
Dña. Pilar Medina

COMUNICACIÓN
Dña. Beatriz Álvarez
Dña. Rocío Ardura (RRSS)

CONTABILIDAD

COMITÉ DE DIRECCIÓN
COMISIONES

COMITÉ DE DIRECCIÓN

PRESIDENTA	Dña. Pilar Vázquez
PRESIDENTE DE HONOR	D. José Luis de Górgolas
VICEPRESIDENTE	D. Benito Rodríguez
TESORERO	D. Carlos López +
DIRECTOR GENERAL	D. Alfredo Berges
VOCALES	**LUMINARIAS DE EXTERIOR** SCHREDER SOCELEC S.A.- D. Carlos López + C&G CARANDINI- Dña. Pilar Vázquez **LUMINARIAS DE INTERIOR** MARSET ILUMINACIÓN S.A. - D. Jesús Marset GRUPO LUXIONA S.L. - D. Javier Santafé ODEL LUX S.A. (GRUPO LLEDÓ) - D. Rafael Lledó LEC S.L. - Andrés Guerrero **LÁMPARAS** OSRAM S.A. - D. Benito Rodríguez PHILIPS IBÉRICA S.A. - D. Antonio Espada / D. Santiago Erice **COMPONENTES** RTR ENERGÍA S.L. – D. Cesar Nuñez-Barranco BJB PROCESA S.A. – D. Joaquín Bruned **LUMINARIAS DE EMERGENCIA** ELECTROZEMPER S.A. - D. Jesús María Espinosa **MIEMBROS CORPORATIVOS** ASEFACOL – D. Santiago Sanz

COMISIONES

COMISIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES	Dña. Pilar Vázquez
COMISIÓN DE FORMACIÓN Y RIESGOS LABORALES	D. Carlos López +
COMISIÓN DE INSPECCIÓN DE MERCADO	D. Ricardo Pomatta
COMISIÓN DE MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR	D. Fabrizio Damiani D. Rubén Hernández
COMISIÓN TÉCNICA	D. Alfredo Berges D. Ricardo Pomatta
COMISIÓN ÉTICA	D. Alfredo Berges
COMISIÓN DE MEDIO AMBIENTE	D. Ricardo Pomatta

Jornada en la sede de la CEOE

RELACIONES INSTITUCIONALES

ASOCIACIÓN LÍDER

Este año 2015 ha sido especialmente intenso en cuanto a nuestras Relaciones Institucionales se refiere. En un momento de constantes cambios en el territorio local, nacional e internacional, ANFALUM ha trabajado con ilusión y liderazgo y ha continuado transmitiendo sus valores al mercado, como asociación líder que representa los intereses de los fabricantes en el ámbito de la Iluminación.

ANFALUM es además el único agente del mercado español en Lighting Europe y desde Bruselas ejerce esta representatividad en el trazado de la hoja de ruta o "Road Map" del sector junto nuestros homológos del resto de Europa.

Las Relaciones Institucionales de ANFALUM buscan el espírito cooperativo y de transparencia con la Administración, las organizaciones empresariales y los demás agentes del mercado, en pro del buen funcionamiento de nuestro mercado en general y de nuestros socios fabricantes, en particular.

En este sentido y comenzando por la Administración, cabe destacar el contacto permanente con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el ámbito de la Secretaría de Industria, concretamente con la Dirección General del Industria y PYMES. Para con ambos, ANFALUM siempre encuentra el interlocutor válido para encaminar nuestras propuestas.

En el ámbito de la Energía, continúa patente el apoyo recibido del IDAE en estos momentos donde sigue siendo necesario impulsar la inversión y las ayudas con el argumento de la eficiencia energética.

Convenio con el Banco Sabadell

Destacable es también el contacto con el Ministerio de Economía y Competitividad y en especial con la Dirección General de Comercio Exterior, donde ANFALUM está reconocida como entidad colaboradora. El área de Comercio Exterior se está potenciando especialmente en ANFALUM y para ello es clave la coordinación de acciones con el ICEX con el consiguiente apoyo económico y de medios, fundamental para las actividades de nuestras empresas asociadas.

El ámbito autonómico, la Administración Local y las Diputaciones son otras de las áreas de actuación, donde los contactos son especialmente importantes y se inscriben dentro de las Consejerías de Industria y de Comercio y las concejalías de los Ayuntamientos a la vista de la capacidad que poseen todas ellas en el ámbito reglamentario y de inspección de mercado.

Como ejemplo reseñamos la Comunidad Autónoma de Madrid, con la que ANFALUM está trabajando en el ámbito de la inspección de mercado.

En el ámbito de las Organizaciones Empresariales, ANFALUM es miembro y participa activamente en CONFEMETAL, que es la Confederación de Asociaciones del Metal.

A través de ésta vía se participa en comisiones de CEOE tales como Energía, Infraestructuras, Economía que es donde se elaboran las grandes líneas de política sectorial en el ámbito de la industria del metal donde encuadra la iluminación.

ANFALUM está presente en los Órganos Directivos de AENOR, destacando la presencia a través del Director General en la Comisión Permanente y Junta Directiva en AENOR, la colaboración desarrollada a través de los Comités Técnicos de Normalización y de Certificación que conducen a la futura política de evaluación de la conformidad necesaria para mantener el nivel de calidad de nuestro sector de iluminación.

La inspección de mercado, como ya hemos señalado, es otro de los aspectos estratégicos dentro de ANFALUM, a la vista de la necesidad de impulsar una política decidida en favor de la ortodoxia de mercado y el cumplimiento de la legislación.

ANFALUM desea un mercado donde prime la competencia de las empresas, apartando conductas desleales que hace que nuestro mercado sufra la presencia de oportunistas que buscan operaciones puntuales fuera de la Legislación en la mayoría de las ocasiones.

En esta tarea de inspección de mercado es preciso mencionar el acuerdo suscrito la Fundación para el Fomento de la Innovación Industrial (F2I2), vigente desde hace una serie de años.

La colaboración dentro de SERCOBE, como miembros del Consejo y Comité Delegado, también nos permite influir en la articulación de una política asociativa en favor de un sector industrial con mayor valor.

También es de destacar los contactos que se mantienen con AFME, FACEL, AGBEL, APIEM, FENIE y ADEMI, que son las asociaciones que conforman el sector eléctrico.

La Plataforma Multisectorial Contra la Morosidad es una iniciativa que en ANFALUM hemos creado y seguimos estando activos al máximo nivel, ocupando la Vicepresidencia a través de la Presidenta de nuestra Asociación.

CIFRAS
DEL SECTOR

EL LED SE CONSOLIDA

El año 2015 ha sido un año atípico para la industria de la iluminación. De hecho la industria en 2015 ha crecido sólo el 1,5% debido al hecho de que algunos sectores no han tenido incremento e incluso han sufrido una leve caída, por lo tanto se puede decir que ha sido un año de mantenimiento a nivel de demanda.

Lo más importante ha sido el mix del mercado ya que por primera vez asistimos al "sorpasso" del LED sobre las fuentes tradicionales que se posiciona en una contribución de ventas siempre superior al 50% en todos los sectores de producto, a excepción del sector de componentes como veremos a continuación.

Este leve crecimiento consolida una cifra de facturación de 1280 millones de euros en el 2015 y consolida el mercado en la senda de crecimiento de su volumen, en la serie histórica que empieza en 2008, y que vuelve en valores positivos a partir del 2014, después del estancamiento de la demanda en los años 2012 y 2013, pero hay sectores que a pesar del incremento aportado por los LED no crecen.

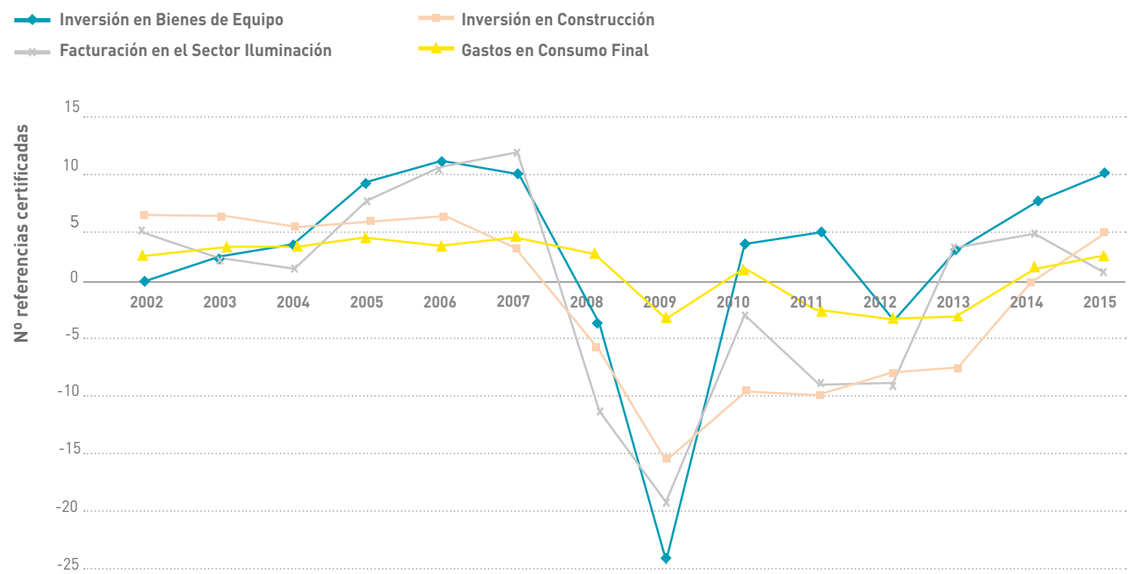
Los otros hechos a destacar y que confirman un nuevo perfil de mercado en relación a los años anteriores son:

1. El LED en todas sus variantes se consolida en una cuota de mercado del 50%.
2. La exportación consolida también su aportación con una cuota del 33%.
3. El mercado nacional se mantiene.

Este crecimiento del 1,50% ha sido por lo tanto debido a un mix muy equilibrado repartido entre una exportación consolidada, el continuado incremento de los productos LED que compensa la continua y constante caída del producto tradicional y el mantenimiento de la demanda interna.

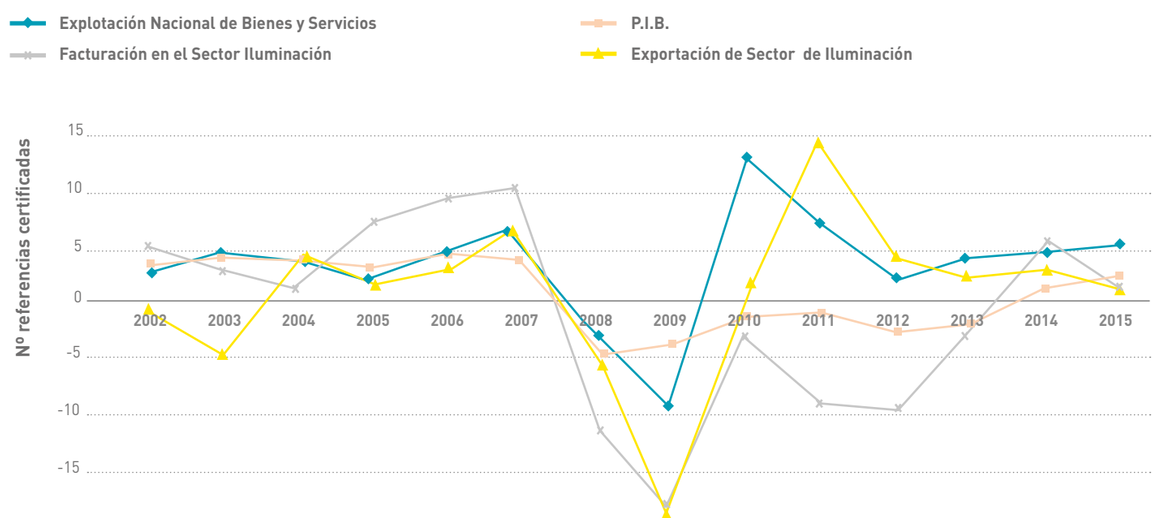
Gracias a estas tres variables, la industria de la iluminación, después de la crisis, ha cerrado un 2015 recuperando niveles de facturación que permiten poner las bases para consolidar un crecimiento tanto por la vía de la internacionalización, cada día más consolidada entre nuestros socios, como por el crecimiento de la cuota de ventas del LED entre nuestros asociados, que junto al aumento del consumo del mercado interno permitirán al sector recuperar un crecimiento sostenido en los próximos años.

ANÁLISIS COYUNTURA NACIONAL



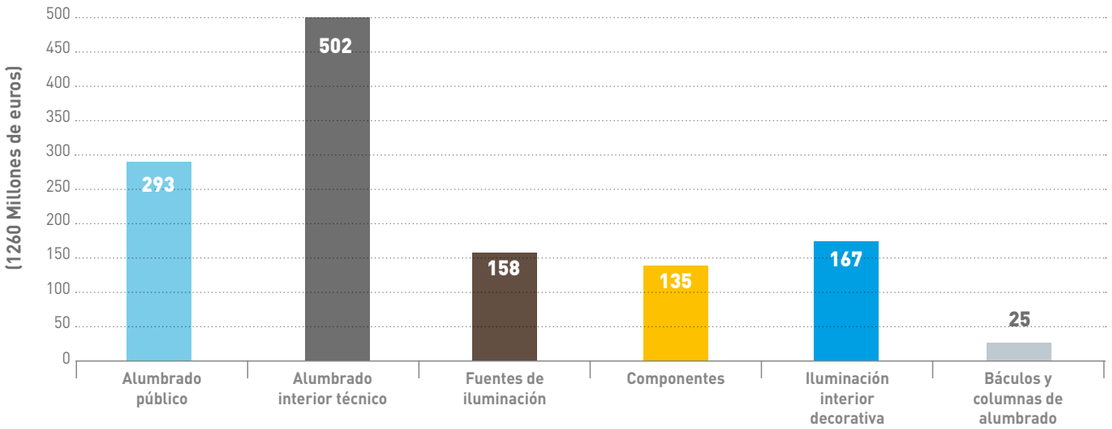
En esta gráfica se aprecia claramente cómo todos los elementos que contribuyen a la demanda del sector mantienen su crecimiento en 2015 con relación al año anterior. Fuentes: SERCOBE, Contabilidad Nacional, Seopan.

ANÁLISIS COMPARATIVO SECTOR



Se aprecia claramente el crecimiento en el consumo de los hogares y la consolidación de las exportación de bienes y servicios.

FACTURACIÓN SECTOR DE LA ILUMINACIÓN EN 2015



Alumbrado Público

Este importante sector en 2015 después del fuerte crecimiento experimentado en 2014 crece moderadamente el 1,7%, hasta alcanzar la cifra de 293 millones de euros. Un cierto estancamiento de las obras en la última parte del año ha limitado claramente el crecimiento, báculos incluidos, al 1,8%, pero el buen comportamiento de las exportaciones en 2015 y el crecimiento de la cuota de mercado de luminarias LED hasta el 52% del mix de ventas del sector, le mantienen en volumen de ventas.

Iluminación Interior Técnica

El sector de más aportación en facturación al mercado de la iluminación ha conseguido consolidar un crecimiento del 3,6% respecto al 2014 superando los 500 millones de euros en 2015 en buena parte debido principalmente a la mayor venta del productos LED que se sitúa en el 54% de la cuota y al comportamiento de las exportaciones cuya aportación es superior al 35%.

Sigue siendo el eje del sector y, continúa aportando mas de un 30% de contribución a la cifra total del mercado alcanzando, por lo tanto, una masa critica fundamental para el desarrollo y dinámica de la industria.

Fuentes de iluminación

Este estratégico sector de la industria de la iluminación, en 2015 sufre un leve retroceso del 1,3% al verse afectado por la presencia de muchas marcas de baja calidad que atomizan la demanda de mercado con una oferta en muchos casos de pésima calidad, y cierra el año 2015 con una cifra de negocio de 158 millones de euros donde los LED aportan ya el 50% del volumen ventas empezándose ya a notar la caída de demanda de las lámparas de descarga y de fluorescencia que hasta 2013 seguían manteniendo unas posiciones aún a la baja estables.

A diferencia de los demás, el aumento de la demanda interna no ha sido suficiente para permitir el crecimiento, ya que este sector tiene una exportación limitada en relación a los otros y por lo tanto se ha visto limitado a nivel de ventas internacionales y esta es la causa del retroceso. Las innovaciones a nivel de eficiencia energética y la evolución del mercado con las nuevas fuente LED siguen siendo la base para el desarrollo de este sector de alto contenido y dinamismo tecnológico.

Componentes y Tecnología de Iluminación

Después de un año de crecimiento en el 2015 este sector vuelve a caer con fuerza un 6,7% a causa de una caída de las exportaciones y de la continua caída de la demanda de los componentes tradicionales que en este caso no viene acompañada por una adecuada reposición de productos para tecnología LED.

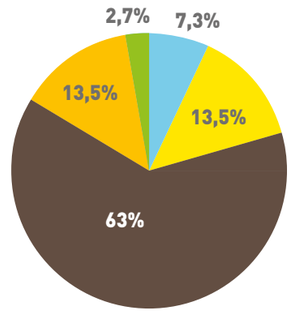
Igual que para las lámparas, este sector sigue en pleno proceso de cambio tecnológico, y se tiene que adaptar a los continuos cambios y mejoras aportadas por la continua evolución de la tecnología LED, lo cual genera sin duda tensiones en la evolución del mercado y que en este momento lo están penalizando, a nivel de demanda.

Iluminación Decorativa

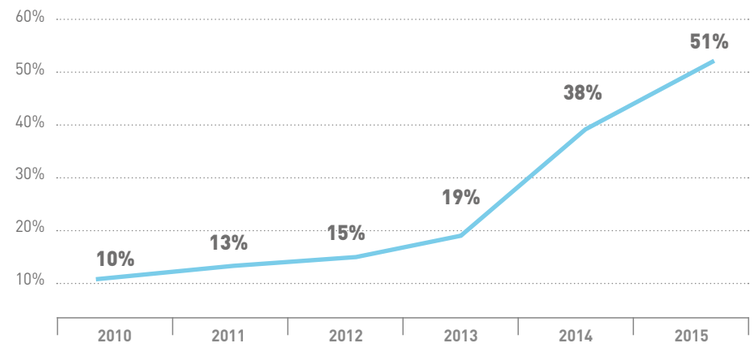
El sector que más ha sufrido en años anteriores, consigue gracias a la demanda interna y a la exportación, crecer en 2015 un 4%, situándose en 167 millones de euros, salvando el escollo de las importaciones del lejano oriente y empujado a lo largo del año por el aumento del consumo del privado.

EXPORTACIÓN DEL SECTOR DE LA ILUMINACIÓN EN 2015, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

- Unión Europea 28 y resto de Europa
- Oriente Medio / Países Árabes / Norte de África
- Latinoamérica
- EEUU y Canadá
- Resto del mundo



CUOTA DE MERCADO. LEDS



Por el resto mantiene un perfil de demanda y mix de producto cada día más parecido al del interior técnico, debido en buena parte a la fuerte implantación del LED, que en este sector alcanza una cuota del 61%, la más alta entre los demás sectores.

Comercio Exterior

De la estadística llevada a cabo en diciembre de 2015 entre los asociados de ANFALUM se desprenden los siguientes datos.

Casi todas las empresas de ANFALUM exportan y este año se mantienen las 50 empresas que son netamente exportadoras con una cifra de negocios superior al 30%. La cifra de negocio global de la exportación ha sido de 417 millones de euros y representa el 33% de la cifra de negocio de la asociación.

Áreas geográficas:

- Unión Europea 28 y resto de Europa 63%
- Países Árabes Oriente Medio Norte de Africa 15%
- Latino América 7,30%
- EEUU y Canadá 2,70%
- Resto de mundo 13,50 %

Conclusiones

El ciclo de crecimiento empezado en 2014 se mantiene en 2015, que finalmente pone fin a la caída de demanda que el sector ha sufrido dejando el panorama de un mercado que si bien ha crecido un 1,5% tiene unas claras perspectivas de crecimiento en el 2016.

La consolidación de este crecimiento, se vislumbra a final de 2015 según las cualificadas opiniones de casi todos los analistas internacionales y que compartimos desde ANFALUM plenamente. Las caídas de demanda de algunos de los sectores han sido debidas más a situaciones circunstanciales y de ajustes del mercado que a un real problema de la demanda.

El resto de sectores se han visto envueltos en una fase de crecimiento entrando en un nuevo ciclo de mercado en un momento de la economía a nivel internacional, que está aportando sin duda cambios estructurales en nuestro sector, que han desembocado en una nueva estructura de mercado que sigue atomizada por muchas marcas nuevas que comparten con las otras las distintas cuotas de mercado por sectores, pero esta vez con una situación de crecimiento de la demanda.

Por otra parte la exportación e internacionalización en las relaciones comerciales de nuestras empresas se consolida posiblemente como el principal activo de la asociación ya que ahora mismo es la base sobre la que se proyecta el futuro crecimiento del sector en los próximos tres años.

COMERCIO EXTERIOR

Stand de Anfalum en Interlight Moscú 2015

Durante el año 2015 ANFALUM ha participado y organizado dos ferias internacionales (Expo Lighting América en Ciudad de México e Interlight Moscú) además de un evento nacional (II Foro de Iluminación y Eficiencia Energética LEDsEE).

Expo Lighting América 2015

Durante el mes de Febrero abordamos por primera vez el mercado mexicano. La misión la realizamos al amparo del Plan Sectorial que tenemos firmado con el ICEX y que nos permitió organizar una feria de participación agrupada en la que participaron seis empresas españolas. Además de la participación agrupada de 6 empresas españolas como expositores, 7 más acudieron como expositores indirectos y al menos 2 empresas más como visitantes.

Ha sido nuestra primera participación y visita a la feria por lo que no estamos en condiciones de realizar comparaciones más allá de los datos que nos ha facilitado la propia organización del evento. Ha aumentado el número de visitantes a más de 13.000 visitantes en los tres día de evento, principalmente mexicanos, procedentes de Estados Unidos y países centro y sur americanos. El interés que le ofrece a las empresas la Feria es muy alto ya que la calidad de los visitantes es muy alta, importadores, prescripción y prácticamente toda la distribución están representados, junto a instituciones y entes públicos como ayuntamientos y empresas mantenedoras.

La feria también atrae un gran número de visitantes a través del interés que suscitan sus ponencias y seminarios que se realizan en paralelo, junto con los talleres. La predisposición a comprar y/o distribuir producto español por parte de los visitantes de la feria sigue siendo elevada.

En síntesis ELA México es una feria que hay que seguir de cerca y que hay que mantener como una opción para nuestros asociados. El feedback obtenido por todos ellos ha sido muy positivo, no solo para volver sino para acudir con más empresas en futuras ediciones.

Interlight Moscú 2015

La feria de Moscú ya es una realidad para las empresas de ANFALUM, se trata de un activo exclusivo de nuestra asociación de la que todos nuestros asociados pueden formar parte con condiciones más ventajosas. Ha sido el segundo año que acudimos solos de la mano del ICEX y con la intención de continuar trabajando este mercado. Para esta edición hemos contado con seis empresas españolas dentro de la participación agrupada.

Como novedad, la propia Asociación ha participado en la feria con un stand que ha puesto a disposición de nuestras empresas para introducirse o profundizar en sus relaciones con el mercado ruso. La feria ha tenido un comportamiento parecido al de la edición pasada con fuerte presencia de clientes de Rusia y demás áreas de influencia del mercado ruso y Este de Europa, consolidándose como una plataforma muy completa para la promoción en este mercado.

El interés que le ofrece a las empresas la Feria es muy alto ya que la calidad de los visitantes es muy alta, importadores, prescripción y prácticamente toda la distribución están representados, junto a instituciones y entes públicos como ayuntamientos y empresas mantenedoras.

Las ferias han sido, y van a seguir siendo, un instrumento apropiado para ayudar a **la internacionalización de las empresas**

A nivel de las empresas de la competencia presentes en la feria a pesar de la siempre destacada presencia china y turca, ha aumentado la presencia alemana e italiana. La feria sigue atrayendo un gran número de visitantes a través del interés que suscitan sus ponencias y seminarios que se realizan en paralelo.

La predisposición a comprar y/o distribuir producto español por parte de los visitantes de la feria sigue siendo elevada, a pesar de la limitación arancelaria y de los elevados costes de logística. Rusia es un país que valora de sobremanera a las empresas que apuestan por la región en estos tiempos de sanciones, crisis y dificultades.

En síntesis Interlight es una feria que hay que seguir de cerca y que hay que mantener como una opción para nuestros asociados a pesar de las penalizaciones existentes en la actualidad en el mercado ruso, ya que su tamaño y crecimiento lo mantienen como un área de negocio de grandes oportunidades.

II Foro de Iluminación y Eficiencia Energética LEDsEE

El I Foro de Iluminación y Eficiencia Energética, LEDsEE tuvo lugar en Madrid los días 19 a 21 de mayo en el Palacio Municipal de Congresos. Esta segunda edición ofreció importantes cifras: 40 empresas expositoras y 1.000 visitantes. Cabe destacar la organización por parte de ANFALUM con el apoyo de FENERCOM y la Dirección General de Industria de la Comunidad de Madrid, del primer Congreso de Iluminación y Eficiencia Energética. Este se desarrolló durante los dos primeros días del evento, reunión a los mayores expertos en iluminación, tanto interior como exterior. Asistimos a mesas redondas y debates de fabricantes y ayuntamientos, así como a la ponencia magistral de un miembro de la Comisión Europea.

Ha sido la consecuencia lógica de la primera edición llevada a cabo en el año 2014 en Matadero. Un intento por crear un evento único en este país en torno a la iluminación eficiente, en el que nuestras empresas presentan las últimas novedades en el mundo del LED y de las nuevas tecnologías. Además los visitantes han podido conocer de primera mano los avances tecnológicos que se están dando entre las principales empresas del sector de la iluminación.

CONCLUSIONES

En Anfalum trataremos de facilitar a nuestras empresas la presencia en las ferias más importantes del sector. Así como seguir ofreciendo cada vez más servicios que ayuden a la internacionalización de las empresas. Hay que tener en cuenta que tratamos de acercar a nuestras empresas a los

Anuncio de Expo Lighting América 2015

focos de mayor interés de negocio, como ha sido este año el mercado latinoamericano, no solo a través de ELA México 2015, sino también con la Jornada Oportunidades de negocio en USA-LATAM organizada en el mes de Octubre en la CEOE. Y por otra parte Interlight, es una plataforma idónea para acercarse al mercado ruso y de Europa del Este.

Las ferias siempre lo han sido, y parece que van a seguir siendo, un instrumento apropiado para ayudar a la internacionalización de las empresas. No requiere grandes inversiones y los beneficios potencialmente puede revertir en la empresa suelen superar a la inversión.

COMISIÓN TÉCNICA E INSPECCIÓN DE MERCADO

EFICIENCIA

La tecnología LED, ha traído la presencia de **nuevas empresas y de numerosos oportunistas** que buscan el negocio ocasional

COMISIÓN TÉCNICA

Durante el año 2015 destacaremos que la actividad de la Comisión Técnica se ha concentrado prioritariamente en asuntos relativos a la Eficiencia Energética en el Alumbrado, como fue la realización por parte de la comisión técnica y las empresas de la I Guía de Iluminacion LED editada por la Comunidad de Madrid. Además fue presentada en el I Congreso de Iluminacion Eficiente LEDsEE, organizado también junto a FENERCOM.

La tarea de participación en grupos de trabajo de LIGHTING EUROPE ha supuesto un aumento considerable de dedicación de nuestros recursos humanos a través de una mayor presencia de nuestros expertos.
ANFALUM ha continuado con sus ejes principales de actuación como son:

- Normalización y Certificación.
- Reglamentación y Grupos de trabajo.
- LIGTHING EUROPE.
- Inspección de mercado.

La Asociación gestiona y coordina la participación de los expertos de nuestras empresas en el Comité de Normalización CTN- 205 denominado "Luminarias, lámparas y equipos Asociados" y el Comité de Normalización CTN-72 denominado "Iluminación y Color", en los cuales se desarrollan y elaboran la normativa sobre aspectos constructivos y de seguridad junto con las condiciones luminotécnicas de las luminarias respectivamente.

Se han continuado con los trabajos en otros comités de normalización en el ámbito de AENOR, en las que la presencia de ANFALUM era imprescindible para dar la opinión ante temas estratégicos tales como las ciudades inteligentes (Smart Cities), CTN-178, O el Grupo de coordinación técnica de Normalización electrotécnica, en el cual se agrupan los diferentes gestores de comités relacionados con la electricidad y energía.

ANFALUM realiza la gestión de la Secretaria de dos Comités Técnicos de Certificación por delegación de AENOR, que afectan a nuestro sector son el CTC-007 "Luminarias, lámparas, condensadores y equipos asociados" y el CTC-019 "Soportes de Alumbrado" los cuales son los encargados de conceder las marcas N, ENEC y ENEC+ que afectan a estos productos y que representan un distintivo de calidad y compromiso con el cumplimiento de la normativa, Reglamentos y Directivas que afectan a cada producto.

Los grupos de trabajo de la Comisión Técnica han participado en las reuniones técnicas de los grupos de trabajo de LIGTHING EUROPE, que mencionamos a continuación al ser la única asociación que representa a España:

- W.G. Market Surveillance
  Mr. Ricardo Pomatta
- W.G. Emergency Lighting
  Mr. Jesús María Espinosa
- W.G Smart Ligthing
  Mr. Rafael Lledo
- W.G Efficiency Products
  Mr. Rafael Lledo
- W.G Collection and Recycling
  Mr. Alfredo Berges (Presidente)

La coordinación de la participación en estos WG la realiza D. Ricardo Pomatta LIGTHING EUROPE ha intensificado su actividad en el "alumbrado centrado en el Ser Humano", o Human Centric Ligthing, trabajando en la normativa y reglamentación que la industria considera que debe existir en todas estas instalaciones de alumbrado y como debe ser su integración en las ciudades del futuro, orientando el futuro hacia el "Servicio" en lugar de centrarlo completamente en el producto.

La Comisión Técnica tuvo una importante participación en la coordinación y realización del II Foro LEDsEE, organizado por ANFALUM en Madrid, que contó además con el I Congreso de Iluminacion Eficiente con una gran cantidad de ponencias y presentaciones sobre la temática de la eficiencia energética y el LED como principales actores.

En este Foro durante dos días se dieron a conocer las últimas tecnologías y avances que se han producido en el sector del alumbrado.

Además de la participación en el foro LEDsEE, la Comisión Técnica ha elaborado diferentes documentos de importancia para el sector como son:

- I Guía de Iluminación Eficiente con LED´s
- La iluminación en la vida del ser humano
- Posición de L.E/ANFALUM respecto a la modificación del R 244/2009 y R 1194/2012
- Modificación de los Reglamentos Particulares del Comité Técnico de Certificación CTC-007

Además de todas las actividades ya mencionadas, cabe destacar por parte de la Comisión Técnica en distintas jornadas en TRAFFIC y en el Congreso sobre Seguridad Vial y Discapacidad en Sevilla.

Se ha continuado con las actividades de Inspección de Mercado donde junto a las acciones desarrolladas directamente por la asociación se cuenta con la participación de las empresas para la denuncia de los incumplimientos legislativos y demás actos de conducta ilícita o competencia desleal.

La tecnología LED, ha traído la presencia de nuevas empresas y de numerosos oportunistas que buscan el negocio ocasional, la oportunidad de negocio puntual, sin valorar la calidad ANFALUM posee entre sus objetivos la actuación en contra de estas conductas lesivas para las empresas asociadas.

En la **campaña desarrollada con la F2I2** del año 2015 se han inspeccionado un total de 55 productos

INSPECCIÓN DE MERCADO

En esta actividad de Inspección de Mercado se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- Convenio de colaboración con la Fundación para el Fomento de la Innovación Industrial (F2I2).
- Denuncias por incumplimientos normativos en productos o instalaciones de iluminación.
- Análisis de pliegos de condiciones en licitaciones públicas y privadas.
- Denuncias por acciones de competencia desleal, copias fraudulentas, publicidad engañosa.
- Participación en el grupo de trabajo de "MARKET SURVEILLANCE" de LIGHTING EUROPE.
- Participación en el Programa Piloto de Inspeccion de Mercado de Luminarias de LIGTHING EUROPE.

En la campaña desarrollada con la F2I2 del año 2015 se han inspeccionado un total de 55 productos de los cuales se solicitó documentación a 50 de ellos y se efectuaron ensayos a otros 23 productos de diferentes características (downlight, pantallas de empotrar y de superficie, luminarias con Led, proyectores Led, etc.).

En esta campaña se han realizado ensayos de seguridad, ensayos fotométricos, compatibilidad electromagnética y de Eco-Diseño. El objetivo final es propiciar la actuación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para que interponga "cláusulas de salvaguarda", consiguiendo que se paralice la comercialización y puesta en el mercado de productos que no cumplían la normativa vigente de la U.E.

Estas campañas de inspección, iniciadas hace varios años, están demostrando su efectividad en concienciar, tanto a los fabricantes como distribuidores, instaladores y, en general, a todos los actores participantes en el sector, sobre la necesidad y ventajas de adquirir, comercializar e instalar productos que cumplan la Legislación y que procedan de empresas que den la máxima garantía, sobre el producto.

La Comisión de Inspección de Mercado para el desarrollo de su actividad y facilitar que los asociados efectúen denuncias contra la competencia desleal, copia fraudulenta, etc.
Dispone de un cuestionario dentro de la página web de ANFALUM donde se detalla cómo y porque motivos se pueden realizar las denuncias por nuestras empresas.

La Comisión Técnica es una de las comisiones más activas, al incluir entre sus actividades la inspección de mercado y dar respuesta a la labor de elaboración de la normativa y certificación de los productos, y prestar al mismo tiempo ayuda técnica a todas las empresas que lo solicitan.

INFORME DE COMUNICACIÓN

AÑO INTERNACIONAL DE LA ILUMINACIÓN

ANFALUM ha trabajado durante 2015 en hacer visible todos aquellos hitos, necesidades y valores en torno a nuestro sector, si cabe aún con más motivo por ser el Año Internacional de la Iluminación.

Este año ANFALUM ha continuado promocionando la imagen de las actividades de la asociación y de sus empresas dentro de un plan de Comunicación donde se han considerado la eficiencia energética y la smartlighting como temas de plena actualidad y el paraguas de muchos de los comunicados y reportajes publicados en prensa.

LA EFICIENCIA Y EL ARTE DE ILUMINAR BIEN

Precisamente en 2015 la asociación creó un grupo de trabajo interno dedicado en exclusiva a la smartlighting. Otros asuntos relacionados que se han comenzado a desarrollar a nivel informativo recientemente son la Human Centric Lighting, que trata la Iluminación y sus beneficios para el ser humano, así como el llamado "Internet de las Luces" o "LIFI".

Se han cubierto las diversas jornadas sobre eficiencia energética que ANFALUM viene celebrando por toda la geografía española (Valencia, Sevilla, Bilbao...) dando difusión de las mismas a los medios de comunicación nacionales y regionales.

Concretamente, el 5 de marzo, Día Mundial de la Eficiencia Energética, ANFALUM celebró una jornada informativa en Murcia, recordando a los gobiernos autonómicos y municipales las medidas que conviene adoptar en esta materia.

ANFALUM no sólo promueve la eficiencia y ahorro energéticos sino, y sobretodo, incide en la importancia de iluminar bien, de aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías y de elegir productos con sus correctos certificados de calidad.

De esta manera recuerda con cierta periodicidad las condiciones mínimas que ha de exigir el consumidor a la hora de iluminar, así como alerta al mercado de existencia de free-rider cada vez más habituales en este sector, de todos aquellos oportunistas que lanzan al mercado "bombillas milagro" y que, desgraciadamente, acaparan de vez en cuando el interés mediático sin un producto y tecnología solventes, reales, que ofrecer.

Noticia:

¿Existe la bombilla que dura toda la vida?

Queremos saber si la 'bombilla eterna' es verdad... o mentira

JESÚS SORIA 19-04-2013

Un emprendedor español, dice que para luchar contra la **'obsolescencia programada'**, ha puesto en el mercado **una bombilla led que ya llaman "eterna"**. Asegura que dura prácticamente toda la vida: **300.000 horas frente a las 50.000 de las mejores marcas**. Una bombilla, además, que se repara. La fabrica está en Cataluña y defiende que no hay truco. Benito Muros nos contará su historia, nos dará detalles de las mismas y enfrente tendremos a un **portavoz de la industria de la iluminación, el director general de Anfalum**, Alfredo Bergés. ¿Estamos ante un **gran invento o un fraude**? Industrias y hasta ayuntamientos están apostando por este invento que, según algunos, puede ser revolucionario.

Las claves para comprar una televisión

Los usuarios nos planteamos muchas **dudas a la hora de comprar un televisor**, de puramente económicos y por eso queremos que nuestro hombre de las tecnologías,

CADENA SER

Entrevista Vis a Vis en la SER

ANFALUM, ANFITRIONA DE LA ASAMBLEA EUROPEA DE LA ILUMINACIÓN

Del 24 al 26 de marzo ANFALUM fue anfitriona en Madrid de la Asamblea General de Lighting Europe, y con motivo de ello, se invitó a un grupo de periodistas a la comida con los principales miembros de LE, con el fin de acercar a los medios esta institución europea fundamental en nuestro sector. La prensa cubrió la información que se intercambió en dicha asamblea, así como los planes para la industria de la iluminación en los que se está trabajando actualmente desde Bruselas.

Comida con la prensa en la Asamblea de Lighting Europe

CITA DEL SECTOR EN TORNO AL II FORO LEDSEE Y EL I CONGRESO DE ILUMINACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Del 19 al 21 de mayo se celebraron el II Foro LEDsEE y el I Congreso de Iluminación y Eficiencia Energética en las instalaciones del Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Ambos fueron fuente de muchos titulares en la prensa más especializada. Allí acudieron a compartir las diversas actividades, a cubrir los temas tratados en el Congreso y a entrevistar a los participantes y portavoces del evento.

El objetivo del mismo fue reunir a los principales agentes del sector de la

Iluminación y destacar la evolución tecnológica de los productos en materia de eficiencia, conectividad con el resto de las instalaciones e infraestructuras, dentro del concepto "smartlighting". El resultado lo avalan las cifras del II Foro de Iluminación y Eficiencia Energética: 40 expositores, más de 30 entidades, asociaciones y medios colaboradores, junto a la celebración del I Congreso de Iluminación Eficiente con ponentes de alto nivel, contenidos de actualidad, charlas de empresas y otras presentaciones de soluciones eficientes y punteras. También se desarrollaron varias mesas redondas, que hacen junto con los ponentes, un total de 33 expertos. Al I Congreso de Iluminación y Eficiencia Energética, que obtuvo un alto nivel de audiencia (más de 200 asistentes por sesión), acudieron también varias personalidades políticas.

El alumbrado exterior contó con las ponencias del Ayuntamiento de Madrid y del Ayuntamiento de Rivas, que expusieron el enfoque hacia la tecnología LED y SMARTCITY dentro de cada una de sus ciudades. En la parte regulatoria se contó con la presencia del Ministerio de Fomento a través de la Dirección General de la Edificación, presentando el papel de la iluminación eficiente en los edificios de consumo de energía casi nulo.

La intervención de D. Samuele Forfari, de la Dirección General de la Energía de la Comisión Europea, fue el broche de oro del Congreso; presentó de forma precisa cómo se va a orientar la futura Política Comunitaria en materia de eficiencia energética, así como, la forma de financiación.

II Foro LedSee y I Congreso de Iluminación y Eficiencia Energética

Ambos foros sirvieron asimismo para presentar la primera Guía sobre tecnología Led en el Alumbrado, realizada por ANFALUM y editada por Fenercom, así como para reconocer la innovación, la eficiencia energética y el diseño en iluminación a través de los Premios de diseño en iluminación eficiente otorgados por ANFALUM y que recayeron en las empresas Schreder Socelec (iluminación exterior), Carandini (iluminación interior) y Trilux (producto).

Premios LEDsEE / Portada Guía LED

Por otro lado, desde el departamento de Comunicación de ANFALUM se siguieron de cerca todas las actividades relacionadas con la Internacionalización y el Comercio Exterior, entre las que destacan las Ferias de México y Moscú.

Especial repercusión tuvo la jornada que ANFALUM organizó en la sede de la CEOE en octubre, sobre oportunidades de mercado en América. A ella acudieron más de una decena de periodistas y la afluencia de empresas interesadas en la temática tratada fue muy relevante.

Por otro lado cabe destacar a final de año la intervención del Director de ANFALUM, Alfredo Berges, en el programa "La Tarde en 24 horas, de RTVE", donde habló sobre el papel de la iluminación dentro del marco de la Cumbre deParís, cuyo acuerdo se cerró el sábado 12 de diciembre. Otros temas de importancia mediática en 2015 han sido: la inspección de mercado (junto con LCOE), el Plan Renove de Alumbrado de Emergencia (junto con APIEM), los planes de rehabilitación y mantenimiento de Ayuntamientos y carreteras (junto con AEC y Forovial), la normalización y la certificación (ANFALUM como miembro del Comité de AENOR), y la Morosidad (ANFALUM y su importante papel en la PMcM) entre otros.

Jornada sobre Oportunidades de negocio en América

Alfredo Berges en RTVE

Como cada año, la Asamblea de julio se presentó además la Memoria de Actividades de la Asociación, correspondiente a 2014.

AL SERVICIO DE NUESTRAS EMPRESAS

Además de todas las acciones de comunicación externa materializadas en la labor como PR, los diversos comunicados emitidos y las numerosas piezas publicadas, ANFALUM hizo especial hincapié desde el comienzo de 2015 en dar visibilidad a sus miembros asociados a través de los diferentes soportes, tanto offline como online.

Por un lado, publicando en la página web de la asociación y en sus newsletters las principales noticias de sus asociados, y por otro, realizando y difundiendo entrevistas a los principales portavoces de las empresas fabricantes y otros personajes destacados del sector.

Entre ellas destacaron la realizada a Philips, así como a Marset Iluminación con motivo del Premio Nacional de Diseño 2015 o a ELT en su 40 aniversario.

Anfalum entrevista a Jesus Marset, Presidente de Marset Iluminación y Premio Nacional de diseño 2015

Entrevistas a nuestros asociados

LAS REDES SOCIALES COMO EJE TRANSVERSAL DE LA COMUNICACIÓN

ANFALUM ha desplegado durante 2015 una creciente actividad en las redes sociales y el universo web, conscientes sus dirigentes de la importancia que está teniendo la comunicación online en la consolidación de una marca, su amplificación social e interacción con otras organizaciones.

La web de ANFALUM ha recibido una media de 2.000 visitas por mes. Durante 2015 se han actualizado la práctica totalidad de sus imágenes y contenidos, incluyendo la sección de Noticias que registra más de medio centenar de nuevas entradas a lo largo del año.ANFALUM cuenta con perfiles en las principales redes sociales más populares, diariamente actualizadas.

ANFALUM cerró 2015 con más de un millar de seguidores en Twitter, después de generar cerca de 1700 Tweets, en continua interrelación con las principales organizaciones, empresariales y grupos sociales con intereses comunes.

En Facebook, ANFALUM alcanzó también los 500 fans durante un ejercicio en el puso en marcha su perfil de empresa en la red profesional Linkedin, que cuenta con un centenar de seguidores y también en Google +, especialmente, para mejorar el posicionamiento SEO de nuestro dominio web. A través de estas redes seguimos a otras páginas con contenidos afines que también interesan a nuestra audiencia.

A lo largo del año, ANFALUM ha enviado a sus asociados y contactos en administraciones y empresas, cuatro Newsletters con las principales novedades de la organización.

Durante 2015, hemos prestado especial atención a las noticias online relacionadas con nuestra organización europea @LightingEurope, así como a las Ferias de carácter internacional a las que ANFALUM y sus empresas asociadas ha asistido tanto dentro como fuera de España.

Perfiles de Anfalum en Facebook y Twitter

La web de ANFALUM ha recibido una media de **2.000 visitas por mes**

GABINETE JURÍDICO

El cumplimiento de la normativa vigente y la defensa y promoción de los intereses del sector de la iluminación continúan siendo, en el año 2015, los principales objetivos del departamento jurídico de ANFALUM, siempre bajo la máxima de calidad y mejora continua.

A fin de orientar el futuro del sector se ha colaborado en la revisión del borrador del **"Strategic European Lighting Industry Roadmaps"**

El departamento jurídico ha atendido la demanda de información y asesoramiento sobre temas habituales como actos de competencia desleal (explotación de la reputación ajena, publicidad ilícita. Actos de imitación y confusión de productos), infracción de derechos de propiedad intelectual e industrial (patentes, modelos de utilidad, diseños), correcto etiquetado y marcado de producto y responsabilidad del fabricante ante productos defectuosos.

Siendo la mediación el instrumento que principalmente se ha recomendado y utilizado para la resolución extrajudicial de los conflictos planteados.

La resolución de estas consultas ha beneficiado tanto al asociado como a la propia asociación en cuanto que ayuda a conocer la evolución y comportamiento del mercado y detectar las necesidades y oportunidades.

La comunicación de las novedades legislativas de interés en el ámbito de la iluminación ha sido una constante actividad atendiendo que su conocimiento por la Asociación y sus asociados es imprescindible para el cumplimiento normativo.

Así mismo se ha continuado apoyando a la dirección de ANFALUM en la gestión ordinaria de la asociación, sobre la base de principios éticos y de buen gobierno, y participando en las relaciones institucionales con organismos públicos y otras entidades asociativas.

Junto con la Asociación, el departamento jurídico ha participado en diversas jornadas, ponencias y eventos de contenido relevante para el futuro sector, como la Economía Circular, el Ecodiseño, la Industria Conectada 4.0 y el Human Centric Lighting.

Y a fin de orientar el futuro del sector y planificar la actividad de la propia asociación se ha colaborado en la revisión del borrador del "Strategic European Lighting Industry Roadmaps" y se ha iniciado un profundo proceso de reflexión estratégica que, en el próximo año, se prevé materializar en un plan estratégico.

Queremos acabar invitando a todos los asociados a que nos remitan sus consultas y sugerencias a **mbasociados@bufetemb.es** o **inspecciondemercado@anfalum.com**, que atentamente atenderemos.

CUMPLIMIENTO

MEMORIA
ECONÓMICA

ESTADO FINANCIERO: BALANCE DE SITUACIÓN
EJERCICIO CONTABLE 2015
FECHA: DESDE 01/01/15 HASTA 31/12/2015

ACTIVO	**380,556.69**
ACTIVO NO CORRIENTE	**27,452.13**
Inmovilizado Material	**9,052.13**
Instalaciones Técnicas y otro inmovilizado material	9,052.13
Inversiones Financieras a Largo Plazo	**18,400.00**
ACTIVO CORRIENTE	**353,104.56**
Deudores Comerciales y otras cuentas a Cobrar	**162,722.27**
Clientes	92,342.92
Clientes de dudoso cobro	95,263.35
Deterioro del valor de créditos por op. Comerciales Emp. Asociadas	-95,263.35
Deudores Varios	**78,107.89**
Deudores	78,107.89
Otros Créditos con las Administraciones Públicas	-7,728.54
Inversiones financieras a corto plazo	**82,000.00**
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	**100,882.29**
Tesorería	100,882.29
TOTAL ACTIVO	**380,556.69**
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**380,556.69**
PATRIMONIO NETO	**283,476.91**
Fondos Propios	283,476.91
Reservas	**62,912.12**
Reservas voluntarias	62,912.12
Resultado de Ejercicios Anteriores	**315,771.15**
Resultado del ejercicio	-10,875.94
Excedentes del ejercicio	-10,875.94
PASIVO CORRIENTE	**97,079.78**
Provisiones a corto plazo	0.00
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	**97,079.79**
Proveedores	9,119.00
Acreedores varios	75,512.35
Personal	-4,049.32
Otras deudas con las administraciones públicas	16,497.76
Hacienda Pública, acreedora por retenciones practicadas	9,191.44
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**380,556.69**

ESTADO FINANCIERO: PÉRDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015

	Diciembre 2015
OPERACIONES CONTINUADAS	
Importe neto de la cifra de negocios	**667,910.93**
a) Ventas	**377,972.58**
Cuotas de Empresas miembro	349,556.50
Otros Ingresos por suplidos	28,416.08
b) Prestación de Servicios	**289,938.35**
Otros Ingresos	289,938.35
Aprovisionamientos	**-185,006.86**
Compras y otros aprovisionamientos	-8,939.62
Trabajos realizados por otras Entidades	-176,067.24
Otros ingresos de explotación	**49,796.49**
Subvenciones de explotación	45,243.08
Ingresos por servicios diversos	4,553.41
Gastos de Personal	**-203,617.22**
Sueldos y Salarios	-141,482.81
Indemnizaciones	-27,063.62
Seguridad Social a cargo de la Entidad	-35,070.79
Otros gastos de explotación	**-335,192.07**
Amortización del inmovilizado	**-5,119.85**
Amortización del Inmovilizado material	-5,119.85
Otros resultados	**0.00**
Ingresos excepcionales	0.00
RESULTADO DE EXPLOTACION	**-11,228.58**
Ingresos Financieros	**835.32**
Otros ingresos financieros	835.32
Gastos Financieros y Asimilados	**-482.68**
Gastos Financieros	-482.68
RESULTADO FINANCIERO	**352.64**
RESULTADO DEL EJERCICIO	**-10,875.94**

ESTADO FINANCIERO: PÉRDIDAS Y GANANCIAS
PRESUPUESTO 2016

	PRESUPUESTO 2016
OPERACIONES CONTINUADAS	
Importe neto de la cifra de negocios	**615,797.00**
a) Ventas	**366,297.00**
Cuotas de Empresas miembro	349,297.00
Otros Ingresos por suplidos	17,000.00
b) Prestación de Servicios	**249,500.00**
Otros Ingresos	249,500.00
Aprovisionamientos	**-187,848.09**
Compras y otros aprovisionamientos	-7,575.00
Trabajos realizados por otras Entidades	-180,273.09
Otros ingresos de explotación	**40,740.00**
Subvenciones de explotación	40,740.00
Ingresos por servicios diversos	0.00
Gastos de Personal	**-179,340.00**
Sueldos y Salarios	-142,340.00
Indemnizaciones	0.00
Seguridad Social a cargo de la Entidad	-37,000.00
Otros gastos de explotación	**-282,711.22**
Arrendamientos y canones	-35,000.00
Reparación y Conservación	-21,980.00
Servicios Profesionales Independientes	-25,760.00
Transportes	-49,200.00
Publicidad, Propaganda y Relaciones Públicas	-63,510.00
Otros Servicios	-15,220.00
Cuotas de Asociaciones	-47,041.22
Ajustes Negativos IVA	-10,000.00
Dotación cuotas fallidas	-15,000.00
Amortización del inmovilizado	**-5,200.00**
Amortización del Inmovilizado material	-5,200.00
RESULTADO DE EXPLOTACION	**1,437.69**
Ingresos Financieros	**1,000.00**
Otros ingresos financieros	1,000.00
Gastos Financieros y Asimilados	**-750.00**
Gastos financieros	-750.00
RESULTADO FINANCIERO	**250.00**
RESULTADO DEL EJERCICIO	**1,687.69**

EMPRESAS ASOCIADAS

AFEREF
www.aferef.com

AIRFAL INTERNACIONAL
www.airfal.com

ANTARES ILUMINACIÓN, S.A.
www.flos.com

ARTESOLAR ILUMINACIÓN, S.A.
www.artesolar.com

ASEFACOL
www.anfalum.com/asefacol.asp

BENITO URBAN, S.L.U.
www.benito.com

BJB-PROCESA, S.A.
www.bjb.com

C & G CARANDINI, S.A.
www.carandini.com

DAISALUX, S.A.
www.daisalux.com

ELECTRO TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL, S.A.
www.etisa.com

ELECTRO ZEMPER, S.A.
www.zemper.com

ELEGANT LIGHTING, S.L.
www.elegant-lighting.net

ERCO ILUMINACIÓN, S.A.
www.erco.com

ESPECIALIDADES LUMINOTÉCNICAS, S.A.
www.elt.es

EXPERIENCIA AHORRO
gestion@experienciahorro.es

FABRICACIÓN Y DESARROLLOS ELECTRÓNICOS, S.A. FYDESA
www.loyje-fydesa.com

GE LIGHTING, S.A.
www.gelighting.com

GEWIS IBÉRICA, S.A.
www.gewiss.es

GONZÁLEZ SORIANO, S.A.
www.normalux.com

GRUPO GESTIÓN INTEGRAL NOVOLUX INTERNACIONAL, S.L.
www.cristher.com / www.dopo.es / www.venezina.es

GRUPO LUXIONA, S.L.
www.troll.es

GRUPO NORMAGRUP
www.normagrup.es

GRUPO PRILUX ILUMINACIÓN
www.grupoprilux.com

HAVELLS-SYLVANIA, S.A.
www.havells-sylvania.com

HELLA, S.A.
www.hella.es

HERMINIO GONZALEZ E HIJOS (HGH)
www.herminiogonzalez.com

HIDALGOS GROUP
www.hidalgosgroup.com

HISPALED
www.hispaled.es

IGUZZINI ILLUMINAZIONE ESPAÑA, S.A.
www.iguzzini.es

ILUMINACIÓN DISANO, S.A.
www.disano.it

INTERNACIONAL DE ILUMINACIÓN, S.A.
www.sagelux.com

IREGUA ILUMINACIÓN, S.L.
www.ireluz.com

LÁMPARAS ESPECIALES, S.L.
www.laes.com

LAYRTON (INDUSTRIAS VENTURA S.L.)
www.layrton.com

LEGRAND GROUP ESPAÑA, S.L.
www.legrand.es

LG ELECTRONICS S.A.
www.lg.com/es

LIGHT ENVIRONMENT CONTROL, S.L.
www.lecsl.com

LUXINTEC, S.L.
www.litlighting.com

LUZCO, S.L.
www.luzco.es

MANUFACTURAS PLÁSTICAS MAY, S.A.
www.lux-may.com

MARSET ILUMINACIÓN, S.A.
www.marset.com

NATRUS, S.L.
www.cree-europe.com

NICHIA EUROPE B.V.
www.nichia.com

ODEL LUX, S.A.
www.lledosa.es

ORBIS TECNOLOGÍA ELÉCTRICA, S.A.
www.orbis.es

OSRAM, S.A.
www.osram.es

PHILIPS IBÉRICA, S.A.U
www.lighting.philips.es

PROYECTOS TÉCNICOS DE ILUMINACIÓN, S.A.
www.pti.es

RTR ENERGÍA, S.L.
www.rtr.es

SACOPA, S.A.U.
www.ignialight.com

SALICRU, S.A.
www.salicru.com

SANTA & COLE NEOSERIES, S.L.
www.santacole.com

SCHNEIDER ELECTRIC ESPAÑA, S.A.
www.schneider-electric.com

SCHRÉDER SOCELEC, S.A.
www.schreder.com/

SECOM ILUMINACIÓN, S.L.
www.secom.es

SELECO IMPOR EXPORT, S.L.
www.guli.es

SIMON LIGHTING, S.A.
www.iep.es

TRIDONIC
www.tridonicatco.com

VOSSLOH SCHWABE IBÉRICA, S.L.
www.vossloh-schwabe.com

ZALUX, S.A.
www.zalux.com

C/ Príncipe de Vergara, 12, 1ºB
28001 Madrid (ESPAÑA)
Tel: 91 435 32 23

info@anfalum.com
www.anfalum.com

@ANFALUM

ANFALUM
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FABRICANTES DE ILUMINACIÓN