

2019

MEMORIA DE ACTIVIDADES

ANNUAL REPORT



MÁS ALLÁ DE LA ILUMINACIÓN
BEYOND LIGHTING



CARTA DE LA PRESIDENTA

LETTER FROM PRESIDENT



Dña. Pilar Vázquez
Presidenta / President

Queridos asociados,

En el año 2019 hemos continuado trabajando para daros el mejor servicio a pesar que el mercado ha presentado cierta inestabilidad, sin lograr las cifras positivas que todos desearíamos. Por ello en Anfalum hemos estado muy próximos a las Administraciones Españolas y Europeas, tratando de incentivar el consumo y salvaguardar la calidad, innovación y ética que poseen nuestras empresas.

Hemos celebrado la cuarta edición de **TRANSFORMING LIGHTING**, aportando una visión de la iluminación amplia e innovadora. Incorporando temas tan en auge como la economía circular, la salud y el bienestar del ser humano.

La iluminación posee actualmente un enfoque transversal hacia la digitalización, que nos permite dar un servicio completo a nuestros clientes. **ANFALUM** cuenta con empresas especialistas en este tema y que dan formación a los agentes del sector.

Destaco la relación continua que **ANFALUM** mantiene con otras Asociaciones, tanto del campo eléctrico como empresarial, que permiten una mejor gestión de nuestro día a día.

La incorporación de nuevos socios crea una masa empresarial a la que agradezco su dedicación vital para conseguir nuestros objetivos. Anfalum somos todos y nuestro éxito como Asociación depende de vuestra participación y colaboración.

Un fuerte abrazo

Dear associates,

In the year 2019 we have continued working to give you the best service despite the fact that the market has presented some instability, without achieving the positive figures we would all like to see. Therefore, at Anfalum we have been very close to the Spanish and European administrations, trying to encourage consumption and safeguard the quality, innovation and ethics of our companies.

We have held the third edition of **TRANSFORMING LIGHTING**, providing a broad and innovative vision of lighting. Incorporating such booming topics as the circular economy, health and human welfare.

Lighting currently has a transversal approach towards digitalization, which allows us to provide a complete service to our clients. ANFALUM has companies that specialize in this area and that provide training to agents in the sector.

I would like to highlight the continuous relationship that **ANFALUM** has with other Associations, both in the electrical and business fields, which allow a better management of our day to day.

The incorporation of new partners creates a business mass to which I thank their vital dedication to achieve our objectives. Anfalum is all of us and our success as an Association depends on your participation and collaboration.

A big hug

CARTA DEL DIRECTOR

LETTER FROM THE GENERAL MANAGER



D. Alfredo Berges
Director / General Manager

ANFALUM en 2019 ha continuado ayudando a nuestras empresas y al mercado a conocer la nueva orientación de la Legislación y Reglamentación que ha ido apareciendo, modificando o unificando distintas disposiciones que impactan en las empresas que son miembros de ANFALUM y en el mercado de iluminación.

La nueva orientación en la estrategia de la UE consecuencia de los cambios en el Parlamento, el Consejo y la Comisión se reflejan automáticamente en los Estados Miembros donde la necesidad de adaptar los nuevos principios requiere contar con los sectores, en este caso ANFALUM, como representantes del sector de iluminación español y LIGHTING EUROPE a nivel de la UE.

La visión estratégica de ANFALUM obtenida a través de un trabajo continuado durante muchos años con la Administración Central Autonómica y Local, y con los agentes sociales nos da la oportunidad de poner de manifiesto que el valor de la iluminación permanece sin cambios y los criterios de sostenibilidad y el valor añadido para las personas, la industria el sector terciario se generará a través de la digitalización y el alumbrado para la sociedad y los ciudadanos. Todo ello dentro del concepto de Economía Circular que abraza además eficiencia energética y residuos.

ANFALUM está desarrollando una gran actividad en el tema de la inspección de mercado cada vez más necesaria para que exista una competencia leal más necesaria que nunca y que dé estabilidad a toda la cadena de valor y que garantice que

todos los actores cumplen con la Legislación, tanto a nivel UE como nacional.

Desde ANFALUM estamos trabajando para que la Legislación no sea una carga por acumulación de disposiciones legales sino que sea la estrictamente necesaria y clara para que su interpretación sea sencilla.

ANFALUM está generando Guías de interpretación tanto para nuestras empresas como para la Administración que llevarán a una sencilla y clara interpretación de la propia Legislación.

En cuanto a nuestra apuesta de futuro, la concentraremos en la digitalización a través del grupo de expertos que va a desarrollar un proyecto que recorra toda la cadena de valor iniciando el despliegue por el BLOCKCHAIN que permitirá identificar toda la información sectorial desde distintos puntos de vista.

Merece una mención especial **TRANSFORMING LIGHTING 2019** que en su tercera edición sigue acaparando la atención de los distintos actores y sectores colindantes que en cada edición ven como desde ANFALUM se da una visión transversal de la importancia de la iluminación en todas las actividades.

Desde ANFALUM invitamos a todos a que nos acompañen y nos ayuden a configurar un sector de iluminación competitivo e inclusivo en cuanto a todos los que trabajan en la cadena de valor directa o transversalmente sin descartar a nadie y transmitiendo valores y confianza.

ANFALUM in 2019 has continued to help our companies and the market to know the new orientation of the Legislation and Regulations that has been appearing, modifying or unifying different provisions that impact on the companies that are members of ANFALUM and on the lighting market.

The new orientation in the EU strategy as a consequence of the changes in the Parliament, the Council and the Commission are automatically reflected in the Member States where the need to adapt the new principles requires having the sectors, in this case ANFALUM, as representatives of the Spanish lighting sector and LIGHTING EUROPE at EU level.

The strategic vision of ANFALUM obtained through a continuous work during many years with the Central and Local Administration, and with the social agents gives us the opportunity to show that the value of lighting remains unchanged and the criteria of sustainability and added value for people, industry and the tertiary sector will be generated through digitalization and lighting for society and citizens. All this within the concept of Circular Economy that also embraces energy efficiency and waste.

ANFALUM is developing a great activity in the field of market inspection which is more and more necessary than ever for a fair competition that gives stability to the whole value chain and ensures that all actors comply with the legislation, both at EU and national level.

From ANFALUM we are working to ensure that the legislation is not a burden due to the accumulation of legal provisions, but rather that it is strictly necessary and clear so that its interpretation is simple.

ANFALUM is generating Interpretation Guidelines for both our companies and the Administration that will lead to a simple and clear interpretation of the Legislation itself.

As regards our commitment to the future, we are concentrating on digitalisation through the group of experts who are going to develop a project that will cover the entire value chain, starting with the deployment of the BLOCKCHAINE that will allow all the sectorial information to be identified from different points of view.

A special mention should be made of **TRANSFORMING LIGHTING 2019**, which in its third edition continues to attract the attention of the different actors and neighbouring sectors who see in each edition how ANFALUM gives a transversal vision of the importance of lighting in all activities.

From ANFALUM we invite everyone to join us and help us to configure a competitive and inclusive lighting sector in terms of all those who work in the value chain directly or transversally without discarding anyone and transmitting values and trust.

CIFRAS DEL SECTOR

SECTOR FIGURES

Las cifras del mercado de la iluminación elaboradas por **ANFALUM** para este año 2019 nos muestran un descenso de la facturación del sector de un -1,3% respecto al año 2018, donde la bajada fue algo más significativa llegando al 2,5%. El descenso de la demanda del año 2019 y en el 2018 muestra que la inestabilidad política del país y la bajada de precios de los productos LED han afectado a los resultados.

A pesar de ello la industria de la iluminación en su total ha facturado 1.340 millones de Euros, lo que supone un 0,11% del PIB español en el año 2019.

Las exportaciones de nuestras empresas también se han visto reducidas respecto al periodo anterior, pasando de 496 millones de Euros en el año 2018 a 495 millones de Euros en el año 2019, lo que supone un descenso del 0,2%.

En lo que respecta a los diferentes subsectores de producto en los que se divide la Asociación, estos son los resultados del año 2019:

- Exterior: 3,1%
- Interior técnico: - 2,8%
- Fuentes de iluminación: -9%
- Componentes: -6,8%
- Decorativo: -2,9%
- Báculos y columnas: 0%

The figures of the lighting market elaborated by **ANFALUM** for this year 2019 show a decrease in the turnover of the sector of -1.3% compared to 2018, where the decrease was slightly more significant reaching 2.5%. The drop in demand in 2019 and 2018 shows that the political instability of the country and the drop in prices of LED products have affected the results.

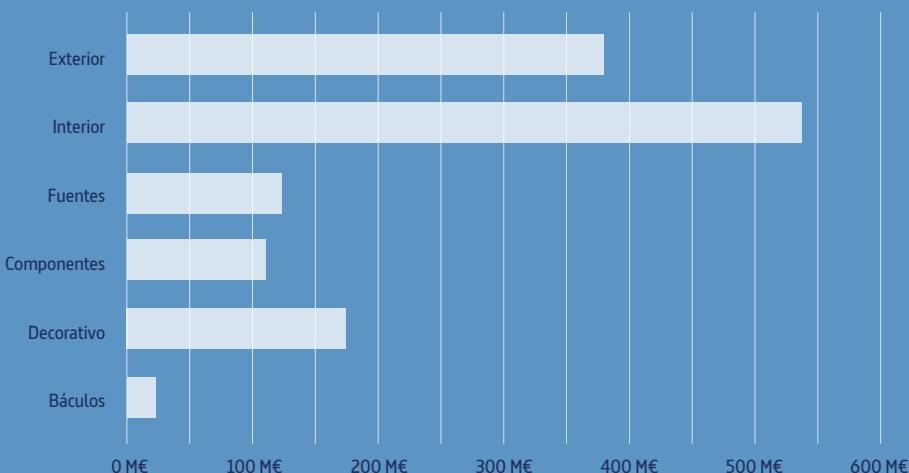
In spite of this, the lighting industry as a whole has invoiced 1,340 million Euros, which means 0.11% of the Spanish GDP in 2019.

Our companies' exports have also been reduced compared to the previous period, going from 496 million Euros in 2018 to 495 million Euros in 2019, which means a decrease of 0.2%.

With regard to the different product subsectors into which the Association is divided, these are the results for 2019:

- External: 3.1%.
- Technical interior: - 2.8%
- Lighting sources: -9%
- Components: -6,8%
- Decorative: -2.9%
- Staffs and columns: 0%

FACTURACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA ILUMINACIÓN POR SECTORES
BILLING OF THE LIGHTING INDUSTRY BY SECTORS



FACTURACIÓN ANUAL DE LA INDUSTRIA DE LA ILUMINACIÓN
LIGHTING INDUSTRY. ANNUAL TURNOVER 2019



ÁREA TÉCNICA Y DE INSPECCIÓN DE MERCADO

MARKET SURVEILLANCE AND TECHNICAL COMMISSION

COMISIÓN TÉCNICA

Durante el año 2019 la actividad de la Comisión Técnica se ha concentrado principalmente en el concepto de considerar a la iluminación como un servicio y no exclusivamente como una venta de productos con una mejor tecnología. Conceptos tales como HUMAN CENTRIC LIGHTING, LEDIFICACIÓN, es decir con en el uso de la tecnología led junto con los sistemas de gestión tanto de la luz artificial como de la luz natural, conseguimos un alumbrado inteligente o SMARTLIGHTING que puede utilizarse como un servicio para el ser humano. Hay distintos estudios que demuestran la mejoría en la calidad de vida de los seres humanos mediante gracias al buen uso de la luz, la cual no sólo proporciona la posibilidad de ver mejor, sino que nos ayuda para las distintas actividades que realizamos durante un día completo.

ANFALUM ha continuado con sus ejes principales de actuación como son:

- Normalización y Certificación.
- Reglamentación y Grupos de trabajo.
- LIGHTING EUROPE.
- Inspección de mercado.

La asociación gestiona y coordina la participación de los expertos de nuestras empresas en el Comité de Normalización CTN- 205 denominado “Luminarias, lámparas y equipos Asociados” y el Comité de Normalización CTN-72 denominado “Iluminación y Color”. Además ANFALUM ha aumentado su presencia en Comités de Normalización que consideramos esenciales para el sector como son los de Contratación pública, Eficiencia Energética y la presencia como vocales

en las Comisiones de UNE de Construcción, Electrotécnica y Economía Circular, además de presidir el nuevo “Observatorio de Vigilancia de Mercado”.

ANFALUM continúa con la gestión de la Secretaría de los dos Comités Técnicos de Certificación por delegación de AENOR INTERNACIONAL, que afectan a nuestro sector son el CTC-007 “Luminarias, lámparas, condensadores y equipos asociados” y el CTC-019 “Soportes de Alumbrado” los cuales son los encargados de conceder las marcas N, ENEC y ENEC+

INSPECCIÓN DE MERCADO

En la campaña desarrollada con la F2I2 del año 2019 se han inspeccionado un total de 25 productos de los cuales se solicitó documentación a 25 de ellos y se efectuaron ensayos a otros 25 productos de diferentes características (Downlight, pantallas de empotrar y de superficie, luminarias con Led, proyectores Led,... etc.).

En esta campaña se han realizado ensayos de seguridad, compatibilidad electromagnética, fotométricos, y de Eco-Diseño.

Estas campañas de inspección, iniciadas hace varios años, están demostrando su efectividad en concienciar, tanto a los fabricantes como distribuidores, instaladores y en general a todos los actores participantes en el sector, sobre la necesidad y ventajas de adquirir, comercializar e instalar productos que cumplan la Legislación y que procedan de empresas que den la máxima garantía, sobre el producto.

TECHNICAL COMMISSION

During 2019 the activity of the Technical Commission has concentrated mainly on the concept of considering lighting as a service and not exclusively as a sale of products with better technology. Concepts such as HUMAN CENTRIC LIGHTING, LEDIFICATION, that is to say with the use of LED technology together with management systems for both artificial and natural light, we achieve intelligent lighting or SMARTLIGHTING that can be used as a service for the human being. There are different studies that show the improvement in the quality of life of human beings through the good use of light, which not only provides the possibility of seeing better, but also helps us for the different activities that we do during a full day.

ANFALUM has continued with its main lines of action as they are:

- Standardization and Certification.
- Regulations and Working Groups.
- LIGHTHING EUROPE.
- Market inspection.

The Association manages and coordinates the participation of the experts of our companies in the Standardization Committee CTN- 205 called "Luminaires, lamps and associated equipment" and the Standardization Committee CTN-72 called "Lighting and Colour". ANFALUM has also increased its presence in Standardization Committees that we consider essential for the sector, such as those on Public Procurement, Energy Efficiency and the presence as members of the UNE Commissions on Construction, Electrotechnics and

Circular Economy, as well as presiding over the new "Market Surveillance Observatory".

ANFALUM continues to manage the Secretariat of the two Technical Certification Committees delegated by AENOR INTERNATIONAL, which affect our sector: CTC-007 "Luminaires, lamps, condensers and associated equipment" and CTC-019 "Lighting Supports" which are responsible for granting the N, ENEC and ENEC+ marks.

MARKET INSPECTION

In the campaign developed with the F2I2 of the year 2019 a total of 25 products have been inspected of which documentation was requested to 25 of them and tests were carried out to other 25 products of different characteristics (Downlight, recessed and surface screens, luminaires with Led, Led projectors, ... etc.).

In this campaign, safety tests, photometric tests, electromagnetic compatibility and Eco-Design tests were carried out.

These inspection campaigns, initiated several years ago, are proving to be effective in raising awareness, both among manufacturers and distributors, installers and in general all those involved in the sector, of the need and advantages of acquiring, marketing and installing products that comply with legislation and which come from companies that give the maximum guarantee, on the product.

EVENTOS Y FERIAS

FAIRS & EVENTS



Durante el año 2019 hemos seguido apostando por eventos como Light Middle East en Dubai (Emiratos Arabes Unidos), feria en la que contamos con una participación agrupada de empresas como entidad colaboradora de ICEX; y hemos repetido visita a Interlumi Panamá 2019, donde además participamos en el primer Congreso de Alumbrado Eficiente organizado al amparo del evento principal.

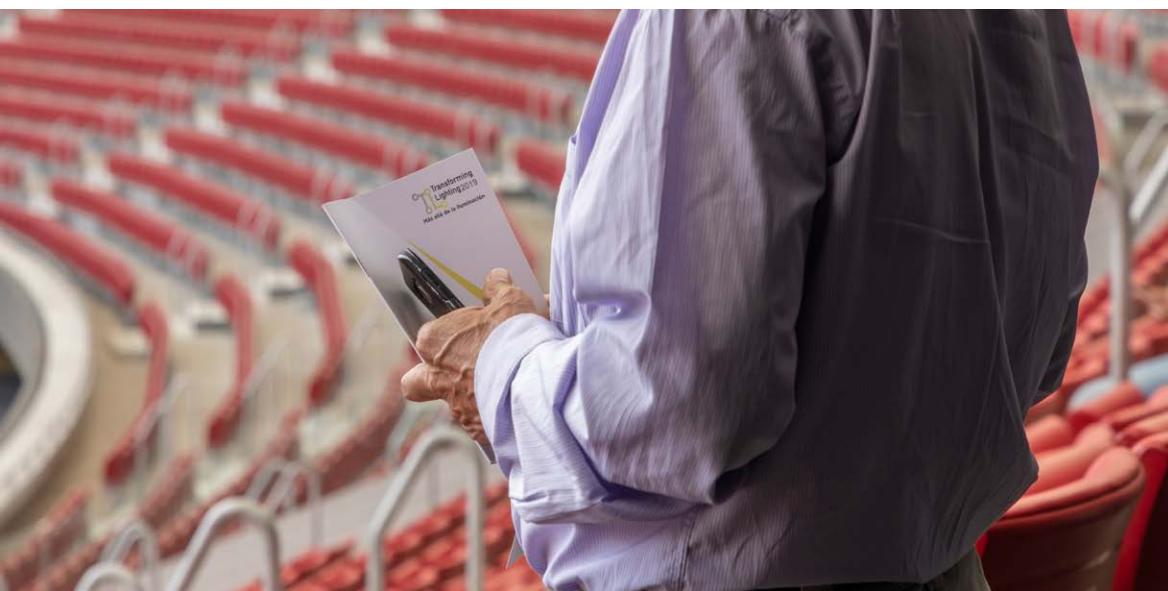
Además como acciones adicionales a las que ya veníamos desarrollando, acudimos al evento FIEC Colombia (Feria de Iluminación y Electricidad de Colombia) en la Ciudad de Bogotá, donde además de acompañar a alguno de nuestros asociados, también participamos en el congreso de iluminación que se celebró bajo el paraguas de este evento. La visita a Colombia también sirvió para continuar trabajando en el proyecto que presentamos en el año 2018, el Foro de Iluminación Iberoamericano y del Caribe (FIIC).

Dentro de nuestras fronteras organizamos la tercera edición de Transforming Lighting, en esta ocasión el entorno escogido para la cita fue el estadio Wanda Metropolitano de Madrid. Durante un día volvimos a tener a los principales actores del sector de la iluminación, superando los 300 asistentes y más de 20 ponentes. Transforming Lighting se ha convertido en el evento de referencia del sector de iluminación.

During 2019 we have continued to support events such as Light Middle East in Dubai (United Arab Emirates), a fair in which we have a group participation of companies as an ICEX collaborating entity; and we have repeated visits to Interlumi Panama 2019, where we also participated in the first Efficient Lighting Congress organized under the umbrella of the main event.

Furthermore, as additional actions to those we had already been developing, we attended the FIEC Colombia event (Colombian Lighting and Electricity Fair) in the city of Bogotá, where in addition to accompanying some of our associates, we also participated in the lighting congress held under the umbrella of this event. The visit to Colombia also served to continue working on the project we presented in 2018, the Foro de Iluminación Iberoamericano y del Caribe (FIIC).

Within our borders we organized the third edition of Transforming Lighting, this time the environment chosen for the event was the Wanda Metropolitan Stadium in Madrid. For one day we once again had the main players in the lighting sector, with over 300 attendees and more than 20 speakers. Transforming Lighting has become the reference event in the lighting sector.



ÁREA DE COMUNICACIÓN

PRESS & COMMUNICATION AREA



UNA VENTANA ABIERTA A LA COMUNICACIÓN SOBRE ILUMINACIÓN

Vamos cumpliendo sobradamente nuestra hoja de ruta, con registros nunca alcanzados donde ganamos visibilidad en los medios de comunicación, y potenciamos la digitalización de ANFALUM en las redes sociales. Un fuerte impulso basado en la capacidad que tiene la asociación de generar proyectos e iniciativas que nos sitúan a la vanguardia competitiva; como un actor relevante, influente, creador de experiencias, que se acerca mucho más a las personas, y a los profesionales del mercado eléctrico. No sólo en la escena nacional, si no también reflejado en la capacidad de ANFALUM de exportar sus ideas y proyectos a nivel internacional.

AN OPEN WINDOW TO COMMUNICATION ABOUT LIGHTING

We fulfilled with our roadmap, with never reached records where we boost visibility in the media, and promote the digitization of ANFALUM on social networks. A strong drive based on the association's ability to generate projects and initiatives that place us at a unique competitive Forefront; as a relevant, influential, experience-creating actor, much closer to people and professionals in the electrical market. Not only on the national scene, but also reflected in ANFALUM's ability to export its ideas and projects internationally.

SEGUIDORES EN RRSS / SOCIAL NETWORK FOLLOWERS



1.700



470



2.400

IMPACTOS / IMPACTS



+26

NOTAS Y ARTÍCULOS DE PRENSA
ARTICLES & PRESS RELEASES



34.000

VISITAS A LA WEB DE ANFALUM
VISITORS TO ANFALUM WEB



+850

IMPACTOS (ON Y OFFLINE)
MEDIA IMPACTS (ON & OFFLINE)



194.500

IMPRESIONES EN TWITTER
TWITTER VIEWS

INFORME ECONÓMICO

ECONOMIC REPORT

ACTIVO	172.503,90 €	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	172.503,90 €
ACTIVO NO CORRIENTE	20.047,69 €	PATRIMONIO NETO	95.208,74 €
Aplicaciones informáticas	0,00 €	Fondos Propios	144.077,82 €
Aplicaciones informáticas	10.626,76 €		
Amortización acumulada	-10.626,76 €		
Inmovilizado Material	447,69 €	RESERVAS	62.912,12 €
Instalaciones Técnicas y otro inmovilizado material	447,69 €	Reservas voluntarias	62.912,12 €
Inversiones Financieras a Largo Plazo	19.600,00 €		
		RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	315.771,15 €
ACTIVO CORRIENTE	152.456,21 €	RESULTADO DEL EJERCICIO	-48.869,08 €
Deudores Comerciales y otras cuentas a Cobrar	132.102,87 €	Excedentes del ejercicio	-48.869,08 €
Clients	82.417,20 €		
Clientes de dudoso cobro	112.291,35 €	PASIVO CORRIENTE	77.295,16 €
Deterioro del valor de créditos por op. Comerciales Emp. Asociadas	-112.291,35 €		
Deudores	49.096,48 €	ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	77.295,76 €
Otros Créditos con las Administraciones Públicas	589,19 €	Proveedores	3.580,27 €
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	20.353,34 €	Acreedores por prestaciones de servicios	66.148,28 €
Tesorería	20.353,34 €	Personal (Remuneraciones pendientes de pago)	-5.150,87 €
		Otras deudas con las Administraciones Públicas	12.718,08 €
TOTAL ACTIVO	172.503,90 €	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	172.503,90 €



MÁS ALLÁ DE LA ILUMINACIÓN

BEYOND LIGHTING



WWW.ANFALUM.COM