MEMORIA DE ACTIVIDADES

2017

MÁS ALLÁ DE LA ILUMINACIÓN

35º ANIVERSARIO

ANFALUM

ÍNDICE

CARTA DE LA PRESIDENTA
PÁG. 4
01

CARTA DEL DIRECTOR
PÁG. 6
02

ORGANIGRAMA
PÁG. 8
03

EVENTOS Y FERIAS
PÁG. 18
07

ÁREA TÉCNICA, CALIDAD E INSPECCIÓN DE MERCADO
PÁG. 20
08

INFORME DE COMUNICACIÓN
PÁG. 24
09

COMITÉ DE DIRECCIÓN ÁREAS DE ACTIVIDAD
PÁG. 10
04

RELACIONES INSTITUCIONALES
PÁG. 12
05

CIFRAS DEL SECTOR
PÁG. 14
06

GABINETE JURÍDICO
PÁG. 28
10

MEMORIA ECONÓMICA
PÁG. 30
11

EMPRESAS ASOCIADAS
PÁG. 34
12

ÍNDICE

CARTA DE LA PRESIDENTA

01

Queridos asociados,

Hemos cerrado un año más, y tal y como ya preveíamos al finalizar 2016, la situación de crecimiento del sector se ha afianzado. →

Dña. Pilar Vázquez,
Presidenta de Anfalum

"CON RESPECTO AL 2016, EL CONJUNTO DEL SECTOR **HA CRECIDO UN 3,7%**"

Desde ANFALUM seguimos con nuestra estrategia de dar visibilidad a nuestro mercado, y en este año que ha terminado, nuestra principal acción ha sido el nacimiento de Transforming Lighting. En este evento, donde hemos tenido una elevada asistencia y buena acogida, hemos tratado de dar una imagen distinta de la iluminación, mas cercana al ser humano, a través de la luz inteligente, buscamos una iluminación vinculada a las nuevas tecnologías de comunicaciones y con una elevada preocupación por nuestra salud y bienestar. El éxito obtenido nos obliga a preparar una nueva edición de Transforming Lighting para 2018, en la que esperamos la participación de nuestros asociados.

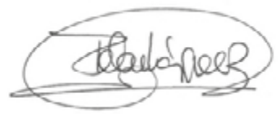
En lo relativo a cifras, y con respecto al 2016, el conjunto del sector ha crecido un 3,7%, y el mercado del led ha aumentado en un 22%, con una caída del 7% de las tecnologías tradicionales. El led ya supone el 63% de todas las ventas del sector, manteniendo su tendencia de crecimiento. El mayor crecimiento se ha producido en el subsector de la iluminación interior decorativa, y la única bajada se da en las fuentes de luz. Este ultimo dato tiene su sentido si entendemos que en muchos casos la luminaria de led se comercializa como un conjunto.

En cuanto a la exportación, sigue creciendo con buen ritmo, los datos globales son de un 5% de ascenso, y la opinión de nuestros asociados coincide en la buena aceptación de nuestros productos fuera de nuestras fronteras.

De una forma no tan rápida como nos gustaría a los fabricantes, pero en nuestro país se está produciendo un certero cambio de tecnología, y si bien en unos primeros tiempos la calidad del producto instalado no era la deseada por muchos de nosotros, y aun hoy seguimos encontrándonos con cierto intrusismo, el esfuerzo formativo y a nivel institucional de nuestra Asociación va dando sus frutos, y cada vez son más los obstáculos que se van poniendo a ciertos productos, en aras de mantener el nivel técnico de la iluminación en España.

Solo me queda deciros que seguiremos trabajando en la misma línea, y os deseo a todos el mayor éxito en el próximo 2018.

Un afectuoso saludo.



CARTA DEL DIRECTOR

02

Nuevamente me permito aparecer en esta memoria 2017 de ANFALUM para haceros partícipes de las actividades, de los resultados y de los proyectos y perspectivas que se abren de cara a la actividad de nuestra Asociación como responsable de trazar las líneas estratégicas de la futura política sectorial de la iluminación.

D. Alfredo Berges,
Director General
de ANFALUM

Cuando se crea ANFALUM hace más de treinta y cinco años se configura a través de un núcleo de media docena de empresas que dentro de la competencia desean sumar esfuerzos para avanzar en una estructura capaz de jugar un papel representativo ante el Mercado, la Sociedad y los Poderes Públicos.

Los Órganos Directivos, la estructura y las empresas fueron capaces, con esfuerzo, de abrir un hueco en los distintos estamentos que permitiera desde aquel momento se "hablara de las empresas de iluminación". La tecnología y las prácticas del mercado eran parcialmente distintas pero sin embargo había un nexo común que todavía se mantiene: "el conocimiento de la luz".

A lo largo de los años hemos sido partícipes del cambio tecnológico, de la profesionalización y tecnificación de las empresas, de la apertura de nuevos mercados en la esfera internacional, de los nuevos clientes... en todas estas etapas ANFALUM ha estado presente asesorando, generando normativa, ayudando a la competitividad y siendo especialmente estricto con la Legislación de productos e instalaciones con la calidad y manteniendo la competencia dentro de las reglas de libre mercado y por ello denunciando aquellos incumplimientos que perjudican a fabricantes, clientes, usuarios y demás agentes que intervienen en el sector.

En otros apartados de esta memoria damos cuenta de cifras de mercado, de tecnología además de describir nuestra estructura y nuestra amplia actividad institucional y promocional que nos ha situado en el referente del sector de iluminación. Sabemos que el mercado actual presenta cambios que se producen con una celeridad no conocida hasta el presente y, por tanto, la respuesta de ANFALUM ha de ser rápida utilizando las tecnologías disponibles e interactuando con otros sectores, otras empresas y otras organizaciones del nuevo entorno creado.

ANFALUM lanzó el lema "Más allá del alumbrado" y hemos pretendido que no fuera una frase más dentro de un entorno de imagen e impacto puntual, por el contrario, hemos abierto nuevas líneas, hemos diversificado el ámbito, estamos promocionando las nuevas funcionalidades y preparándonos para nuevos retos. La digitalización es el futuro y nuestro objetivo es utilizarla, difundir conocimiento y al mismo tiempo promocionar ANFALUM y sus empresas.

El año 2018 continuaremos la tarea con la segunda edición de TRANSFORMING LIGHTING, la puesta en marcha de la APP de ANFALUM y la edición digital de la Guía de Alumbrado LED que se está elaborando con la colaboración de las empresas y de sectores vinculados a la actividad del alumbrado.

Por último y desde mi situación en la estructura, deseo agradecer a todos vuestra colaboración, el reconocimiento que mostráis nos llevará a continuar con entusiasmo en esta tarea de poner en valor la iluminación y con ello incrementar la competitividad de los miembros de ANFALUM.

OBITUARIO

Desde ANFALUM, lamentamos la pérdida en 2017 de dos grandes compañeros y amigos: José Luis Górgolas y Fabrizio Damiani.

José Luis Górgolas fue uno de los primeros presidentes de nuestra asociación y hasta su fallecimiento regentó el cargo de Presidente de Honor de ANFALUM.

Fabrizio Damiani poseía también una larga trayectoria en el sector de iluminación de más de 30 años, ocupando posiciones relevantes en las distintas empresas por las que transcurrió su brillante vida profesional.

Sus aportaciones a este sector y a ANFALUM dejan una huella imborrable, aunque no menos que la profunda faceta humana que ambos poseían y que conocíamos bien los que trabajamos junto a ellos. Descansen en paz.

ORGANIGRAMA

ASAMBLEA GENERAL

COMITÉ DE DIRECCIÓN

PRESIDENTE DE HONOR
D. José Luis Górgolas +

PRESIDENTA
Dña. Pilar Vázquez

VICEPRESIDENTE
D. Benito Rodríguez

TESORERO
D. Joaquín Bruned

DIRECTOR GENERAL
D. Alfredo Berges

COMISIONES

DIRECTOR TÉCNICO
D. Ricardo Pomatta

DIRECTOR MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR
D. Rubén Hernández

ADMINISTRACIÓN Y APOYO A LA GESTIÓN
D. Emilio Hernanz

COMITÉS DE CERTIFICACIÓN

COMITÉS DE NORMALIZACIÓN

GABINETE JURÍDICO
D. Fernando Monge
Dña. Pilar Medina

COMUNICACIÓN
Dña. Beatriz Álvarez
Dña. Rocío Ardura (RRSS)

CONTABILIDAD

ORGANIGRAMA

COMITÉ DE DIRECCIÓN
ÁREAS DE ACTIVIDAD

04

COMITÉ DE DIRECCIÓN

PRESIDENTA	Dña. Pilar Vázquez
PRESIDENTE DE HONOR	D. José Luis de Górgolas †
VICEPRESIDENTE	D. Benito Rodríguez
TESORERO	D. Joaquín Bruned
DIRECTOR GENERAL	D. Alfredo Berges
VOCALES	**LUMINARIAS DE EXTERIOR** SCHREDER SOCELEC S.A.- D. Francisco Pardeiro C&G CARANDINI- Dña. Pilar Vázquez **LUMINARIAS DE INTERIOR** MARSET ILUMINACIÓN S.A. - D. Jesús Marset GRUPO LUXIONA S.L. - D. Albert Milé ODEL LUX S.A. (GRUPO LLEDÓ) - D. Rafael Lledó LEC S.L. - Andrés Guerrero **LÁMPARAS** LEDVANCE S.A.U. - D. Benito Rodríguez PHILIPS IBÉRICA S.A. - D. Santiago Erice **COMPONENTES** RTR ENERGÍA S.L. – D. Cesar Nuñez-Barranco BJB PROCESA S.A. – D. Joaquín Bruned **LUMINARIAS DE EMERGENCIA** ELECTROZEMPER S.A. - D. Jesús María Espinosa **MIEMBROS CORPORATIVOS** ASEFACOL – D. Santiago Sanz

ÁREAS DE ACTIVIDAD

ÁREA CORPORATIVA	D. Alfredo Berges
ÁREA TÉCNICA, CALIDAD E INSPECCIÓN DE MERCADO	D. Alfredo Berges D. Ricardo Pomatta
ÁREA DE MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR	D. Rubén Hernández
ÁREA DE RELACIONES UE E INTERNACIONAL	D. Alfredo Berges D. Ricardo Pomatta
ÁREA DE FORMACIÓN Y PUBLICACIONES	D. Alfredo Berges D. Rubén Hernández
ÁREA DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES	Dña. Beatriz Álvarez Dña. Rocío Ardura

05

RELACIONES INSTITUCIONALES

Un año más desde la Asociación no hemos cesado en intensificar esfuerzos para mejorar nuestras Relaciones Institucionales con otros organismos y entidades. En un momento de constantes cambios en el territorio local, nacional e internacional, ANFALUM ha trabajado con ilusión y liderazgo y ha continuado transmitiendo sus valores al mercado, tanto nacional como internacional, como asociación líder que representa los intereses de los fabricantes del sector de la Iluminación. →

RELACIONES

ANFALUM es además el único representante del mercado español en Lighting Europe, donde forma parte del Comité Ejecutivo y del de Asociaciones, y desde Bruselas ejerce esta representatividad en el trazado de la hoja de ruta o "Road Map" del sector junto con nuestros homólogos del resto de Europa.

Un Plan Estratégico que se elaboró precisamente en Madrid en el mes de marzo de 2016. Debemos destacar entre las actividades realizadas en el último año por Lighting Europe: el Lighting Summit celebrado en Bruselas el pasado en marzo y nuestra dedicación dentro de los distintos Grupos de Trabajo.

Las Relaciones Institucionales de ANFALUM buscan el espíritu cooperativo y de transparencia con la Administración, las organizaciones empresariales y los demás agentes del mercado, en pro del buen funcionamiento de nuestro mercado en general y de nuestros socios fabricantes, en particular.

En este sentido y comenzando por la Administración, cabe destacar el contacto permanente con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el ámbito de la Secretaría de Industria, concretamente con la Dirección General del Industria y PYMES.

Con ambos, ANFALUM siempre encuentra el interlocutor válido para encaminar nuestras propuestas.

En el ámbito de la Energía, continúa patente el apoyo recibido del IDAE en estos momentos donde sigue siendo necesario impulsar la inversión y las ayudas con el argumento de la eficiencia energética. Destacable es también el contacto con el Ministerio de Economía y Competitividad y en especial con la Dirección General de Comercio Exterior, donde ANFALUM está reconocida como entidad colaboradora. El área de Comercio Exterior se ha potenciado especialmente en ANFALUM y para ello es clave la coordinación de acciones con el ICEX con el consiguiente apoyo económico y de medios, fundamental para las actividades de nuestras empresas asociadas.

El ámbito autonómico, la Administración Local y las Diputaciones son otras de las áreas de actuación, donde los contactos son especialmente importantes y se inscriben dentro de las Consejerías de Industria y de Comercio y las concejalías de los Ayuntamientos a la vista de la capacidad que poseen todas ellas en el ámbito reglamentario y de inspección de mercado.

Como ejemplo reseñamos la Comunidad Autónoma de Madrid, con la que ANFALUM está trabajando en el ámbito de la inspección de mercado, así como en la elaboración de guías de usuario y congresos de iluminación.

En el ámbito de las Organizaciones Empresariales, ANFALUM es miembro y participa activamente en CONFEMETAL, que es la Confederación de Asociaciones del Metal. A través de esta vía se participa en comisiones de CEOE y CEPYME tales como Energía, Infraestructuras, Economía que es donde se elaboran las grandes líneas de política sectorial en el ámbito de la industria del metal donde encuadra la iluminación.

ANFALUM está presente en los Órganos Directivos de AENOR - UNE, destacando la presencia a través del Director General en la Comisión Permanente y Junta Directiva en AENOR - UNE, la colaboración desarrollada a través de los Comités Técnicos de Normalización y de Certificación que conducen a la futura política de evaluación de la conformidad necesaria para mantener el nivel de calidad de nuestro sector de iluminación.

La inspección de mercado, como ya hemos señalado, es otro de los aspectos estratégicos dentro de ANFALUM, a la vista de la necesidad de impulsar una política decidida en favor de la ortodoxia de mercado y el cumplimiento de la legislación.

ANFALUM desea un mercado donde prime la competencia de las empresas, apartando conductas desleales que hace que nuestro mercado sufra la presencia de oportunistas que buscan operaciones puntuales fuera de la Legislación en la mayoría de las ocasiones. En esta tarea de inspección de mercado es preciso mencionar el acuerdo suscrito con la Fundación para el Fomento de la Innovación Industrial (F2I2), vigente desde hace una serie de años.

La colaboración dentro de SERCOBE, como miembros del Consejo y Comité Delegado, también nos permite influir en la articulación de una política asociativa en favor de un sector industrial con mayor valor. Durante el año 2017 ANFALUM ha ampliado su colaboración con las ESEs (Empresas de Servicios Energéticos) y para ello se han mantenido diversas reuniones de trabajo con AMI (Asociación de Empresas de Mantenimiento Integral y Servicios Energéticos).

Estrecha es la relación de ANFALUM en el ámbito de la carretera. Por un lado a través de nuestra presencia dentro de la AEC (Asociación Española de la Carretera) desde donde impulsamos planes de inspección. Y por otro con FOROVIAL (Federación Española para el Equipamiento Vial), donde en el último año hemos participado en seis ponencias por todo el territorio nacional de la mano de la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias).

También es de destacar los contactos que se mantienen con AFME, FACEL, AGBEL, APIEM, FENIE y ADEMI, que son las asociaciones que conforman el sector eléctrico. La Plataforma Multisectorial Contra la Morosidad es una iniciativa que en ANFALUM hemos creado y seguimos estando activos al máximo nivel, ocupando la Vicepresidencia a través de la Presidenta de nuestra Asociación.

"

LAS RELACIONES INSTITUCIONALES DE ANFALUM BUSCAN EL ESPÍRITU COOPERATIVO Y DE TRANSPARENCIA CON LOS AGENTES DEL MERCADO"

La Asamblea General Extraordinaria de ANFALUM dió comienzo con un minuto de silencio por el fallecimiento de José Luis Górgolas, ex Presidente y Presidente de Honor de la asociación. A su término se procedió a la entregó una placa conmemorativa a Aurelio Espinosa, presidente de Zemper, y a su hijo, Jesús María, actual director, con motivo del 50 aniversario de esta compañía especializada en alumbrado de emergencia.

CIFRAS DEL SECTOR

06

En este informe se pretende dar una visión de la evolución del sector de iluminación en España, analizando la facturación de las empresas asociadas a ANFALUM cuya representatividad se sitúa próxima al 90%.↓

Por tanto, las cifras que se presentan han sido obtenidas analizando los datos aportados por los socios de ANFALUM junto con otros que provienen de otras fuentes.Todos los datos, se consolidan a través de la experiencia que existe en ANFALUM y están elaborados sin ningún interés partidista que busque determinadas ventajas de unas empresas sobre otras.

El año 2017 la industria de la iluminación ha crecido a ritmo del 4,2% con respecto al año 2016. El año 2016 fue un año atípico para el sector ya que, debido a la inestabilidad política del país, además de otros factores macroeconómicos el sector creció solamente un 0,5%. Por tanto, en el año 2017 hemos podido comprobar que volvemos a valores más optimistas con respecto al año anterior, alcanzando un total de 1.362 millones de Euros de toda la industria. Como comprobaremos la gran mayoría de los subsectores han permanecido en valores positivos.

Los hechos más destacados y novedosos en relación a los años anteriores son:

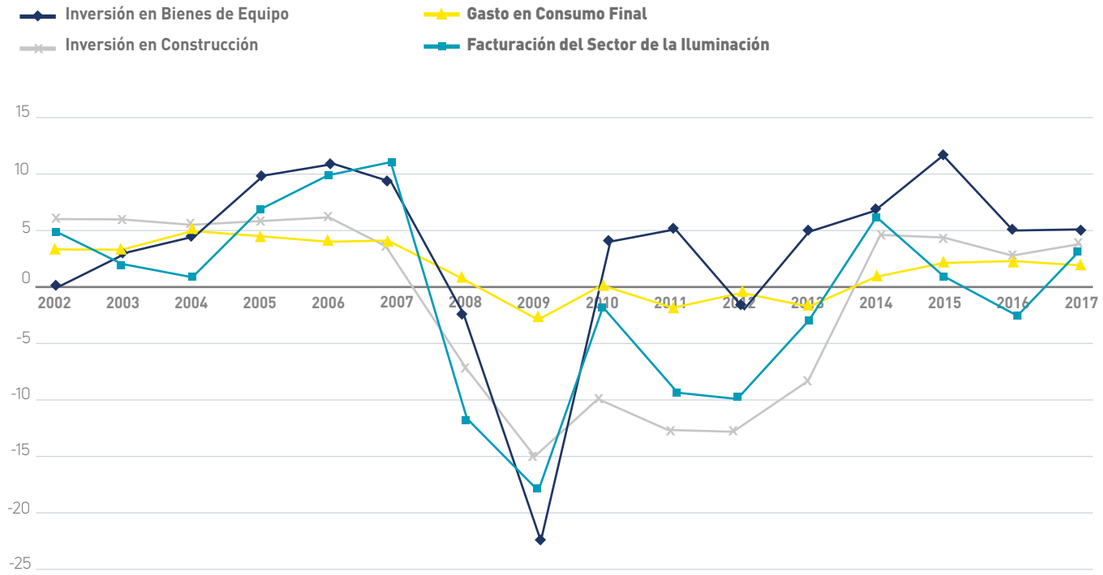
1. El LED en todas sus variantes se consolida en una cuota de mercado superior al 61%
2. La exportación consolida también su aportación con una cuota del 37%
3. El mercado nacional se estabiliza tras las crisis institucionales y presupuestarias.

Este crecimiento continuado ha sido debido a un mix muy equilibrado repartido entre una exportación consolidada, el continuo incremento de la cuota de participación de los productos LED y el aumento de la demanda interna.

Gracias a estos tres hechos, la industria de la iluminación, duramente golpeada por la crisis, ha recuperado niveles de facturación que aún siendo bajos, permiten poner las bases para consolidar un crecimiento tanto por la vía de la internacionalización, cada día más consolidada entre nuestros socios, como por el crecimiento de la cuota de ventas del LED que supera las previsiones más optimistas efectuadas en años anteriores y que junto al aumento del consumo del mercado interno ayudará a un crecimiento sostenido en los próximos años.

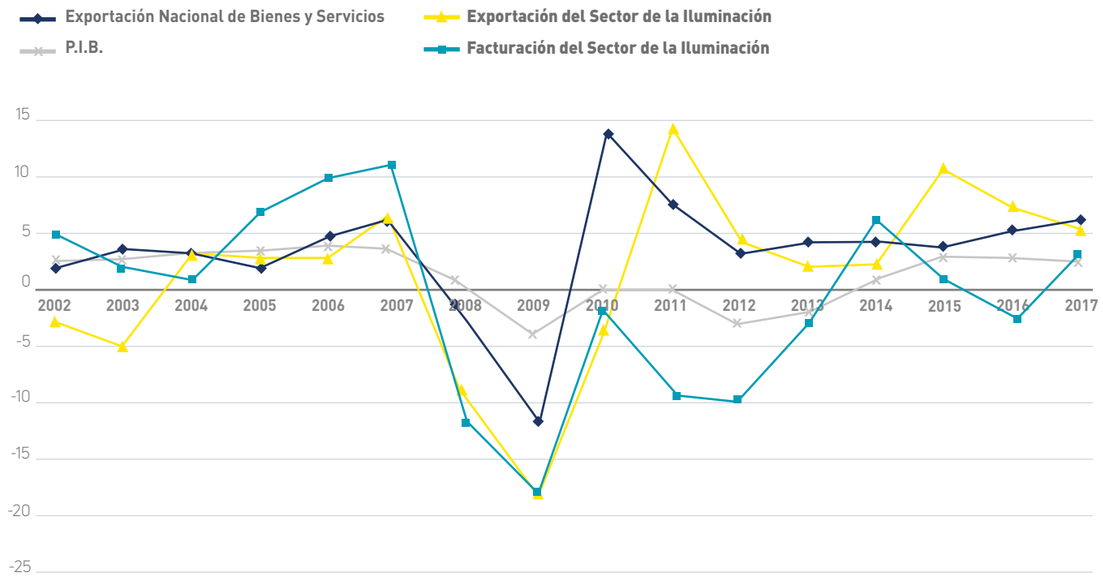
> EL AÑO 2017 LA INDUSTRIA DE LA ILUMINACIÓN HA CRECIDO A RITMO DEL 4,2% CON RESPECTO AL 2016”

ANÁLISIS COYUNTURA NACIONAL. VARIACIÓN EN %



En esta grafica se aprecia claramente como todos los elementos que contribuyen a la demanda del sector se han mantenido en el año 2017 con relación al año anterior, salvo la partida de iluminación que crece significativamente.
Fuentes: SERCOBE, Contabilidad Nacional, Seopan.

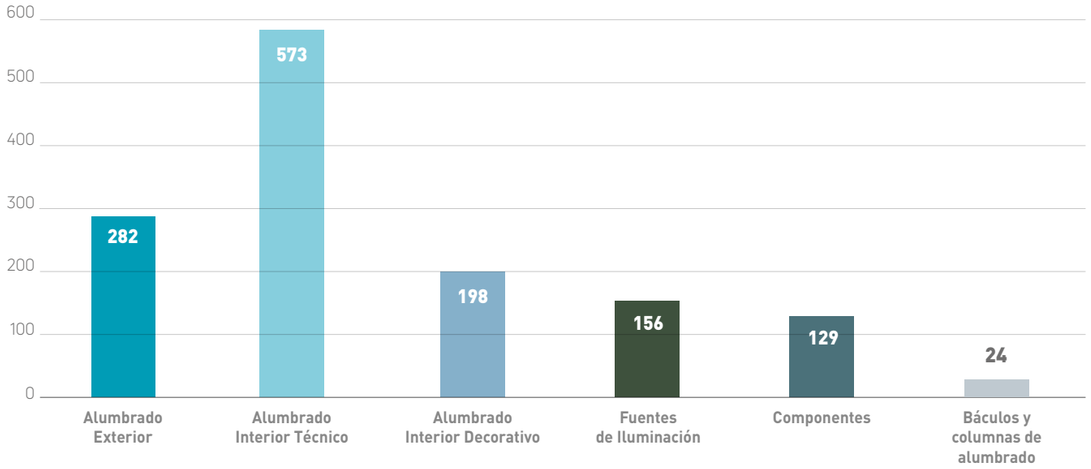
ANÁLISIS COMPARATIVO SECTOR



Se aprecia cómo se mantiene la demanda en el consumo de los hogares y la consolidación de las exportaciones de bienes y servicios, además del crecimiento del sector de la iluminación.

FACTURACIÓN SECTOR DE LA ILUMINACIÓN EN 2017 (ESTIM)

Facturación 2017 (Estim): 1.350 mill. €



Alumbrado Publico

Este importante sector en 2017 después del crecimiento experimentado en 2014 y 2015 y la caída sufrida del 10% en 2016, ha visto reducida su facturación un 6% para situarse en 282 millones de euros de facturación. Esta caída se debe sobre todo a la situación de inestabilidad política y de falta de gobierno que padeció España durante todo el año 2016, añadiéndose la falta de proyectos y de inversión. Por otro lado, el mix del LED ha alcanzado un 65% en alumbrado público.

Iluminación Interior Técnica

El sector de mas aportación en facturación al mercado de la iluminación, ha conseguido consolidar un crecimiento del 7,5% respecto al 2016 donde el crecimiento se situó en el 4,38% superando los 573 millones de euros en 2017 en buena parte debido principalmente a la mayor venta del producto LED que se sitúa en el 73% de la cuota y al comportamiento de las exportaciones cuya aportación es superior al 35%.

Sigue siendo el eje del sector y continúa aportando mas de un 30% de contribución a la cifra total del mercado alcanzando por lo tanto, una masa critica fundamental, para el desarrollo y dinámica de la industria.

Fuentes de iluminación

Este estratégico sector de la industria de la iluminación, que en 2016 sufrió un leve retroceso del 8,23% al verse vea afectado por la presencia de muchas marcas de baja calidad que atomizan la demanda de mercado con una oferta en muchos casos de pésima calidad, ha crecido un 7,05% situándose en los 156 millones de euros de facturación donde los LED aportan ya el 58% del volumen ventas y empezándose ya a notar la caída de demanda de las lámparas de descarga y de fluorescencia que hasta 2013 seguían manteniendo unas posiciones aun a la baja estables.

Como en los otros sectores el aumento de la demanda interna ha permitido este crecimiento, ya que este sector tiene una exportación limitada en relación a los otros por lo tanto depende de las innovaciones por las nuevas tecnologías a nivel de eficiencia energética y de la evolución del mercado con las nuevas fuente con LED que son la base para el desarrollo de este sector de alto contenido y dinamismo tecnológico.

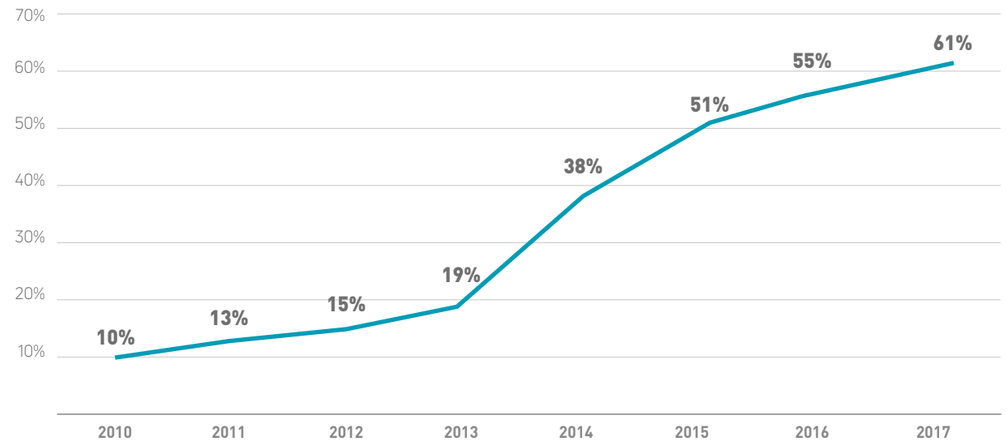
Componentes y Tecnología de Iluminación

Este sector se mantiene con un crecimiento de un 1,6% alcanzando los 129 millones de euros, mientras que en el año 2016 sufrió un descenso del 5,9% en su facturación a causa de una caída de las exportaciones y de la continua caída de la demanda de los componentes tradicionales que en este caso no viene acompañada por una adecuada reposición de productos para tecnología LED. Igual que para las lámparas, este sector sigue en pleno proceso de cambio tecnológico, y se tiene que adaptar a los continuos cambios y mejoras aportadas por la continua evolución de la tecnología LED, lo cual ha genera sin duda tensiones en la evolución del mercado y que en este momento lo están penalizando, a nivel de demanda.

Iluminación Decorativa

Este sector ha conseguido crecer un 11,86% en el último año, unido al crecimiento en 2016 de un 5,6% lo colocan como el subsector con la tendencia más al alza. Se sitúa en 198 millones de euros, salvando el escollo de las importaciones del lejano oriente y empujado a lo largo del año por el aumento del consumo del privado.

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA DE MERCADO DEL LED



Por el resto mantiene un perfil de demanda y mix de producto cada día más parecido al del interior técnico, debido en buena parte a la fuerte implantación del LED, que en este sector alcanza una cuota del 73%.

EXPORTACIÓN

De la estadística llevada a cabo en diciembre 2017 entre los asociados de ANFALUM se desprenden los siguientes datos:

Áreas geográficas:

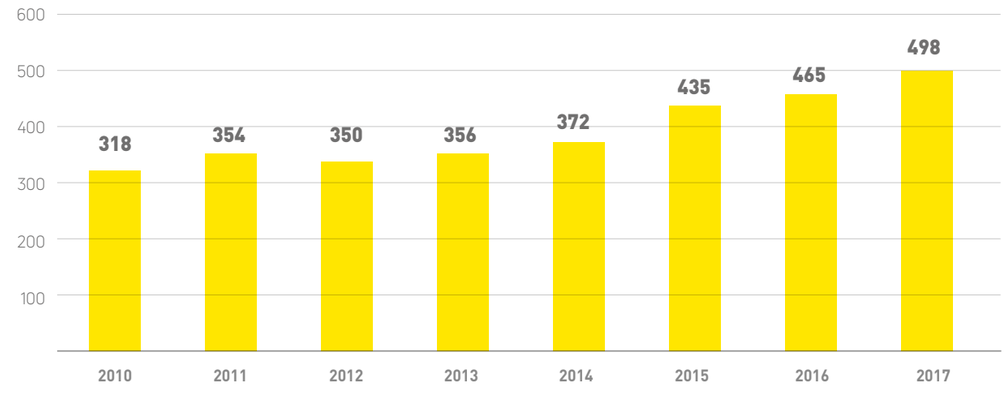
Unión Europea 27 y resto de Europa	67,10%
Países Árabes Oriente Medio / Norte de África	12,10%
Latino América	6,80%
EEUU y Canadá	3,0%
Resto de mundo	10,90%

Prácticamente todas las empresas de ANFALUM exportan y este año se mantienen las 50 empresas que son netamente exportadoras con una cifra de negocios superior al 35%.

La cifra de negocio global de la exportación ha sido de 498 millones de euros y representa el 37,15% de la cifra de negocio de la asociación.

EXPORTACIÓN INDUSTRIA DE LA ILUMINACIÓN

Millones de euros



Silvia Leal, especialista en transformación digital, participó como ponente

07

EVENTOS Y FERIAS

Entre las actividades de ferias y eventos llevadas a cabo en el año 2017 destaca el nuevo evento organizado por ANFALUM, llamado TRANSFORMING LIGHTING.

TRANSFORMING LIGHTING es una iniciativa de ANFALUM que supone efectuar un nuevo planteamiento estratégico del sector de Iluminación que permita afrontar el futuro dentro de las nuevas tecnologías.

La idea del evento es dar respuesta a la necesidad que el sector de iluminación posee en estos momentos y que está ligada a la especial evolución que el sector sufre motivado por la utilización de la tecnología LED, que además de una mejora de las condiciones luminotécnicas y de eficiencia energética de las instalaciones de alumbrado en general, presenta una serie de prestaciones que posibilitan el denominado Intelligent Lighting consiguiendo ir más allá del concepto que hasta el presente se asociaba a la iluminación.
El siguiente paso será lograr que el alumbrado se considere un servicio que proporciona además el bienestar y la mejora de la salud de las personas.

TRANSFORMING LIGHTING fue el punto de encuentro con los mayores expertos en innovación y nuevas tecnologías, arquitectura e ingeniería. Cerca de 25 ponentes de organizaciones punteras hablaron de los avances tecnológicos, cruciales para la mayoría de las empresas y administraciones.

Marta Robles, presentadora de Transforming Lighting con Alfredo Berges

Diederick de Stopelaar (Lighting Europe) en la primera edición de Transforming Lighting

Stand de Anfalum en Light Middle East (Dubai)

De la mano de la periodista y escritora Marta Robles, la jornada contó con figuras de la talla de Silvia Leal, Diederik de Stoppelaar, Fernando Mugarza, Tristan Lopez-Chicheri o Robert Hutchinson entre otros.

El evento estuvo dirigido a las administraciones públicas, responsables de urbanismo, arquitectos e ingenieros, diseñadores de interiores, asociaciones empresariales, expertos en innovación y nuevas tecnologías, directores de hospital, fabricantes de iluminación y nuevos agentes que son parte destacada del futuro del sector.

TRANSFORMING LIGHTING dispuso de dos zonas, en las que se desarrollaron distintas actividades. Por un lado, un escenario principal en el que tuvieron lugar las ponencias de los key speakers y mesas de debate; por otro, un área networking en el que los asistentes pudieron concertar reuniones previamente con los invitados.

Light Middle East 2017

En cuanto a eventos más allá de nuestras fronteras, tenemos que destacar la acción llevada a cabo en los Emiratos Árabes Unidos durante el mes de Octubre. Se trata de la segunda visita que se organiza desde la Asociación a Dubai en los últimos años.

ANFALUM participó en LIGHT MIDDLE EAST, la Feria de Iluminación en Dubai del pasado 17 a 19 de octubre, junto a varias empresas españolas de Iluminación. Estas empresas compusieron el denominado "pabellón español" de esta feria donde participaron más de 370 y se superó la cifra de la edición anterior, con casi 7.000 participantes durante los 3 días.

Contamos con un stand, punto de información para promocionar los productos y empresas españolas, así como para dar a conocer la hoja de ruta promovida por Lighting Europe sobre Human Centric Lighting y otros asuntos relacionados con las nuevas tecnologías de la industria de la iluminación. ANFALUM, que promueve un año más esta acción enmarcada en el Plan Sectorial 2017, con la que las empresas adquieren ayuda del ICEX, apuesta por esta región que se encuentra en continua expansión.

Entrada a Light Middle East (Dubai)

"TRANSFORMING LIGHTING ES UNA INICIATIVA DE ANFALUM QUE SUPONE EFECTUAR UN NUEVO PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL SECTOR DE ILUMINACIÓN"

ÁREA TÉCNICA, CALIDAD E INSPECCIÓN DE MERCADO

08

Durante el año 2017 la actividad del Área Técnica se ha centrado en mejorar las prestaciones técnicas a nuestros asociados, así como agilizar las acciones de inspección que ha llevado a cabo la asociación, buscando en líneas generales hacer un sector más profesional y con un producto de mayor calidad, siempre centrado avanzado más allá del alumbrado promocionando el "Intelligent Ligthing" y con el objetivo puesto en el ser humano (Human Centric Ligthing).

Desde ANFALUM apoyamos la digitalización del sector, dentro de la Industria 4.0, y la adaptación de todas nuestras empresas tanto a producto como habilitador para otros sectores en el entorno actual. En la actualidad el alumbrado se debe considerar como un servicio y no exclusivamente como una venta de productos con las mejores prestaciones tecnológicas.

Con la ledificación, es decir con en el uso de la tecnología LED junto con los sistemas de gestión tanto de la luz artificial como de la luz natural, conseguimos un alumbrado inteligente que busca ponerse al servicio del ser humano. ANFALUM considera la divulgación de estos conceptos como algo prioritario, y durante este ejercicio ha vuelto a organizar diversas jornadas para este fin.

Los ejes principales de actuación de esta área de ANFALUM son:

- Normalización y Certificación.
- Reglamentación y Grupos de trabajo.
- LIGTHING EUROPE.
- Inspección de mercado.

La asociación gestiona y coordina la participación de los expertos de nuestras empresas en el Comité de Normalización CTN- 205 denominado "Luminarias, lámparas y equipos Asociados" y el Comité de Normalización CTN-72 denominado "Iluminación y Color". Desde la separación en 2017 de AENOR en AENOR INTERNACIONAL Y UNE, es UNE la encargada de desarrollar la parte de normalización. La actividad de estos comités gira en torno a la revisión y elaboración de la normativa sobre aspectos constructivos y de seguridad y de las condiciones luminotécnicas de las luminarias. Para poder desarrollar este trabajo cada vez más importante y demandado por las empresas se ha efectuado una evaluación del coste para la estructura de ANFALUM y que se incluye dentro de la cuota de socio que abona la empresa y que diferencia la condición de socio y no-socio.

Desde ANFALUM perseguimos dentro de la normativa sobre instalaciones, elaborar un reglamento que regule las condiciones de eficiencia energética, las condiciones luminotécnicas que nos permita dar una calificación a las instalaciones y no sólo al producto. En la actualidad disponemos del Reglamento de Eficiencia Energética en Instalaciones de Alumbrado Exterior, pionero y único en Europa, y queremos junto con LIGTHING EUROPE, crear Reglamentos para las distintas instalaciones.Se han continuado los trabajos en otros comités de normalización, en el ámbito de AENOR, en los que la presencia de ANFALUM era imprescindible para participar en temas estratégicos tales como las ciudades inteligentes (SMARTCITIES), CTN-178, O el Grupo de coordinación técnica de Normalización electrotécnica, en el cual se agrupan las diferentes asociaciones que gestionan los comités relacionados con la electricidad y energía; y el CTN 216 de Eficiencia energética, cambio climático y Energías Renovables, donde se ha realizado una norma para acreditar a aquellas empresas enfocadas a los servicios energéticos.

ANFALUM continúa por delegación de AENOR INTERNACIONAL la gestión de la Secretaría de los dos Comités Técnicos de Certificación, que afectan a nuestro sector; son el CTC-007 "Luminarias, lámparas, condensadores y equipos asociados" y el CTC-019 "Soportes de Alumbrado". Estos son los encargados de conceder las marcas N, ENEC y, en el caso del CTC-007 también la ENEC+, que afectan a estos productos y que representan un distintivo de calidad y compromiso con el cumplimiento de la normativa (Reglamentos y Directivas).

Durante este último año y dada la necesaria remodelación que se tuvo que realizar dentro del comité para adecuarnos a las nuevas exigencias por parte de ENAC se unieron al comité distintas instituciones tales como ECOLUM y AMBILAMP, y mantienen su participación administraciones tan importantes como el Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Castilla la Mancha y la Comunidad de Madrid.

Cabe destacar que nuestro comité, así como una de nuestras empresas asociadas (SIMON LIGHTING), recibió el pasado octubre la primera ENEC + que se entregó en Europa a un producto de alumbrado. La participación de ANFALUM único representante Español en Ligthing Europe desarrolla una tarea cada vez más activa y con mayor número de expertos involucrados, en sus diferentes grupos de trabajo.

"ANFALUM ES CADA VEZ MÁS IMPORTANTE PARA NUESTROS SOCIOS PUES TRASLADA LA SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL SECTOR"

Dados los últimos cambios en el plan estratégico de la patronal europea, se decidió la creación de cuatro grandes grupos de trabajo:

- LEDIFICATION
- CIRCULAR ECONOMY
- INTELLIGENT LIGTHING
- HUMAN CENTRIC LIGTHING

Los WORKING GROUPS, crean TASK FORCE o pequeños grupos de trabajo para situaciones concretas o aplicaciones que se consideran de especial importancia. La presencia de ANFALUM es cada vez más importante para nuestros socios pues traslada la situación internacional del sector, del Área Europea, a la realidad de la industria española consiguiendo que nuestras empresas dispongan de una información completamente actualizada sobre los avances que se producen en el sector a nivel UE INTERNACIONAL.

ANFALUM sigue siendo la única representante de España en los siguientes grupos de Trabajo del Área Técnica de LIGTHING EUROPE:

- W.G. LEDIFICATION
  Mr. Ricardo Pomatta
- W.G HUMAN CÉNTRICA LIGTHING
  Mr. Rafael Lledo
- W.G INTELLIGENT LIGTHING
  Mr. Miguel Garcia
- W.G CIRCULAR ECONOMY
  Mr. Alfredo Berges

Además de algunos TASK FORCE como:

- TF EMERGENCY LIGTHING
- Mr. Jesús María Espinosa
- TF SMALL LIGTHING REGULATION
  Mr. Ricardo Pomatta
- TF MARKET SURVEILLANCE
  Mr. Ricardo Pomatta
- TF STADISTICS
  Mr. Rubén Hernández

Grupo de Coordinación Electrotécnica de UNE

La coordinación de la participación en estos WG la realiza la Dirección del Área Técnica de junto con las restantes áreas de actividades que existen en ANFALUM. El Área Técnica también tuvo una importante participación en la coordinación y realización de TRANSFORMING LIGHTING, evento sobre innovación cuya primera edición fue en 2017.

Además de todas las actividades ya mencionadas, cabe destacar la participación por parte del Área Técnica en distintas jornadas propuestas por FOROVIAL, en la cual ANFALUM participa activamente junto con otras asociaciones relacionadas con los equipamientos viales y la colaboración de la FEMP (FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS), en estas jornadas se estudian los equipamientos viales de forma conjunta, tanto de señalización vertical, horizontal, barreras y el alumbrado de las carreteras.

Se ha continuado con las actividades de Inspección de Mercado donde, junto a las acciones desarrolladas directamente por la asociación, se cuenta con la participación de las empresas en la detección de los incumplimientos legislativos y demás actos de conducta ilícita o competencia desleal. En esta actividad de Inspección de Mercado se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- Convenio de colaboración con la Fundación para el Fomento de la Innovación Industrial (F2I2).
- Denuncias por incumplimientos normativos en productos o instalaciones de iluminación.
- Análisis de pliegos de condiciones en licitaciones públicas y privadas.
- Denuncias por acciones de competencia desleal, copias fraudulentas, publicidad engañosa.
- Participación en el Programa Piloto de Inspección de Mercado de Luminarias de LIGTHING EUROPE.

En la campaña de inspección desarrollada con la F2I2 durante el año 2017 se inspeccionaron un total de 20 productos de los cuales se solicitó documentación y se le realizaron los respectivos ensayos. En esta campaña se han realizado ensayos de seguridad, ensayos fotométricos, compatibilidad electromagnética y de Eco-Diseño.

“

EL ÁREA TÉCNICA TAMBIÉN TUVO UNA IMPORTANTE PARTICIPACIÓN EN LA COORDINACIÓN Y REALIZACIÓN DE TRANSFORMING LIGHTING”

El objetivo final es propiciar la actuación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para que interponga ¨cláusulas de salvaguardia¨; y comunicación posterior a las distintas comunidades autónomas para impedir su comercialización y puesta en el mercado de productos que no cumplían la normativa vigente de la Unión Europea.

Estas campañas de inspección, iniciadas hace varios años, están demostrando su efectividad en concienciar, tanto a los fabricantes como distribuidores, instaladores y en general a todos los actores participantes en el sector, sobre la necesidad de adquirir, comercializar e instalar productos que cumplan la Legislación y que procedan de empresas que den la máxima garantía, sobre el producto.

El Área de Inspección de Mercado de ANFALUM facilita y promueve que los asociados sean los que efectúen denuncias contra la competencia desleal, copias fraudulentas, etc. Para ello disponen de un cuestionario dentro de la página web de ANFALUM donde se describe el procedimiento para realizar las denuncias.

En la actualidad se está iniciando el programa PILOTO DE INSPECCIÓN DE MERCADO DE LUMINARIAS, que a través de ANFALUM, España será uno de los países en los que se comprarán productos directamente para su inspección.

Es de vital importancia este tipo de campañas dado que nos permite ¨limpiar¨ el mercado de productos que no cumplen con los requisitos mínimos de calidad junto a oportunistas del sector que sólo buscan el beneficio económico sin los mínimos de calidad exigibles.

“

LAS CAMPAÑAS DE INSPECCIÓN ESTÁN DEMOSTRANDO SU EFECTIVIDAD SOBRE LA NECESIDAD DE ADQUIRIR, COMERCIALIZAR E INSTALAR PRODUCTOS QUE CUMPLAN LA LEGISLACIÓN”

Ponencia en Transforming Lighting

Alfredo Berges, en Transforming Lighting →

09

← Debate en Transforming Lighting

INFORME DE COMUNICACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON MEDIOS

El primer trimestre de 2017 tuvo una protagonista a todos los niveles: la primera edición de Transforming Lighting, celebrada el 16 de febrero. Alrededor de este evento, en el que desde ANFALUM quisimos hablar al mundo de la importante transformación que ha vivido nuestro sector durante los últimos años y a futuro, giró también gran parte de la actividad de este departamento de Comunicación.

Con el objetivo de posicionar Transforming Lighting como hito principal a partir de este año, así como un referente en el ámbito de la industria digital, se diseñó un Plan de Comunicación ad hoc, del que se hizo seguimiento en las diversas reuniones del grupo de trabajo, en el que participaron también las empresas patrocinadoras del evento. El resultado de esta estrategia se vio reflejado en un amplio impacto mediático, pues además de la prensa que acudió a cubrir el evento, se produjeron más de 100 publicaciones en medios generalistas y especializados.

El Mundo y Capital Radio entrevistaron a nuestro Director, Alfredo Berges, acerca del concepto de Human Centric Lighting. Fernando Mugarza, médico y uno de los ponentes de Transforming Lighting, también actuó de portavoz ante varios medios sobre esta temática que relaciona la incidencia de la luz y de la iluminación en la vida de las personas, tanto en su aspecto biológico como en el psicológico.

La presentadora del evento, Marta Robles dio la bienvenida a más de 10 ponentes del más alto nivel. Begoña Cristeto, Antonio Garamendi, Silvia Leal, Diederick de Stopelaar, Fernando Mugarza, fueron algunos de ellos. Marta Robles publicaba poco después su tribuna semanal en La Razón, haciendo un más que adecuado resumen de lo aprendido en Transforming Lighting, bajo el título de "La Luz Idónea".

Más de 300 participantes en un lugar idílico del centro de Madrid, el Palacio de Neptuno, en una jornada repleta de sorpresas, entrevistas a diferentes portavoces, networking y mucha información valiosa que no dejó indiferente a nadie. El plan de comunicación de Transforming Lighting incluía la difusión durante los meses posteriores al evento, a través de la creación de vídeos del mismo, así como entrevistas a los diversos participantes, patrocinadores y colaboradores del mismo.

Además de este gran evento, ANFALUM continúo siendo protagonista de artículos técnicos, de opinión, y varias entrevisas en medios nacionales e internacionales. Alfredo Berges fue entrevistado por RTVE acerca del alumbrado exterior de carreteras, así como por otros medios a tenor del efecto estroboscópico o efecto Flikr. Participó también en un artículo del Huffington Post sobre consejos de iluminación led.

LA VIDA

Partículas espaciales amenazan su móvil

Entrevista a Jesús María Espinosa →

Entrevista ANFALUM a Jesús María Espinosa

"EL PRIMER TRIMESTRE TUVO UNA PROTAGONISTA: LA PRIMERA EDICIÓN DE TRANSFORMING LIGHTING"

← Artículo de Marta Robles en La Razón

Entrevista a Alfredo Berges, en la 1

A nivel internacional, se intercambiaron diversos comunicados con el departamento de Comunicación de Lighting Europe así como se dio difusión a la relección de Alfredo Berges como miembro de su comité ejecutivo.

En la Asamblea de julio se presentó la Memoria Anual correspondiente al ejercicio 2016, en dos idiomas (español e inglés), y disponible en formato pdf para todos los asociados.

Durante el segundo semestre del 2017, se trabajó en torno a los ejes temáticos de mayor actualidad, también reflejados en la organización de la segunda edición de Transforming Lighting, véase: Ledificación del mercado, Human Centric Lighting, Intelligent Lighting y transformación digital, Normativa y Calidad, entre otros. Hasta 200 impactos en prensa, además de las diferentes acciones coordinadas con los canales digitales (newsletter, web y redes sociales). Se comienza a trabajar también junto con el departamento de comunicación de AENOR, en la redacción de la Guía Led, así como en la aplicación que en un futuro próximo podremos usar con diferentes funcionalidades desde los dispositivos móviles.

Además de la comunicación entorno a diversas ferias internacionales, como Light Middle East (Dubai), donde se diseñó el stand de ANFALUM, se comenzó a trabajar en la participación de otras como Light & Building (Frankfurt) o EPower & Building, The Summit.

La comunicación de las novedades internacionales junto a Lighting Europe y también sobre las de nuestros asociados, continúa siendo una de nuestras prioridades para este departamento. Ejemplo de ello fue la entrevista a Jesús María Espinosa, celebrando el 50 aniversario de Zemper, o a Rafael Lledó, como miembro del Comité de Dirección de ANFALUM.

ANFALUM en la rueda de prensa de Light & Building

WEB Y REDES SOCIALES

La estrategia digital ha girado en torno al refuerzo de la seguridad en las comunicaciones, así como a una rotunda apuesta por Twitter, en eventos y otras convocatorias.

Durante 2017 se han realizado numerosas mejoras en la estructura interna de la web de ANFALUM aumentando su velocidad de descarga y asegurado los controles de seguridad sobre la misma.

En materia de comunicación interna, a lo largo del año se enviaron dos newsletters a las empresas asociadas, contactos institucionales y comerciales, adaptándose progresivamente dichas comunicaciones a las nuevas exigencias de la Ley de Protección de Datos.

En su página web, ANFALUM ha recibido más de 38.000 VISITAS durante los doce meses del año. A finales de 2017, @Anfalum alcanzaba los 1.900 seguidores en Twitter. A lo largo del año, se generaron más de 600 tweets en el perfil de @Anfalum en Twitter que alcanzaron una repercusión superior a las 160.000 impresiones, (cantidad de veces que las publicaciones han sido vistas), según la herramienta de analítica oficial de Twitter.

En Facebook, Anfalum cerró 2017 con **1.500 seguidores**

EN SU PÁGINA WEB, ANFALUM HA RECIBIDO MÁS DE **38.000 VISITAS** DURANTE EL AÑO

Especialmente relevantes han sido los seguimientos a la presencia de Anfalum en Feria Dubai, participación de nuestro director general, Alfredo Berges en Asociación de Carretera, el evento Transforming Lighting 2017 y las dos Asambleas Generales celebradas. A destacar también, la mención principal: o interacción más importante por su alcance en impresiones o interacciones, coincidiendo con la presentación de la futura APP de Anfalum, en el transcurso de la Asamblea de diciembre, y el Seguidor principal, el más importante por su cantidad de seguidores, que en 2017 ha sido, joana sanchez, @ejoana , presidenta de Íncipy e Inesdi.

En el perfil de Linkedin, se ha superado la cifra de 240 seguidores profesionales y en Facebook, ANFALUM cerró 2017 con 1.500 seguidores, mayoritariamente radicados en España y con un porcentaje del 54% de seguidoras femeninas y el 46 de hombres.

"LA PRESENTACIÓN DE LA FUTURA APP DE ANFALUM HA SIDO ESPECIALMENTE RELEVANTE"

Los tweets de @anfalum han tenido una repercusión de **160.000 impresiones**

← Tweet de Marta Robles sobre Transforming Lighting

Stand de Anfalum en Dubai

10

GABINETE JURÍDICO

El departamento jurídico de ANFALUM, durante el año 2017, continua velando porque la producción, distribución y comercialización de aparatos de alumbrado (luminarias, lámparas y equipos asociados) en España, se efectúe de conformidad con la legislación nacional y europea aplicable, y respetando, especialmente, los requisitos de seguridad y calidad, la competencia leal y los derechos de propiedad industrial e intelectual.

A este fin, se ha asesorado tanto a las empresas asociadas como a la propia Asociación en diversas materias, como competencia desleal, publicidad ilícita de productos, infracciones de Propiedad industrial e intelectual, correcto etiquetado de producto, internacionalización y responsabilidad del fabricante.

El seguimiento y difusión de la legislación y políticas de interés para el sector de la iluminación, publicada a nivel nacional y europeo, como por ejemplo la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y los avances del paquete europeo de economía circular, entre otras, siguen siendo una práctica habitual del departamento jurídico durante este año.

Siguiendo el programa de cumplimiento normativo se ha dado a conocer a los asociados la regulación existente en materia de Defensa de la Competencia y las directrices que deben presidir la actuación en ANFALUM para evitar la práctica de conductas anticompetitivas a través de la presentación realizada en la Asamblea General.

Se ha contribuido al desarrollo de las actividades ordinarias y diarias de ANFALUM, elaborando y revisando contratos, convenios de colaboración con terceros y demás documentación, como por ejemplo la relativa al proceso electoral. Se ha participado en distintos eventos, entre los que destaca "Transforming Lighting 2017". Así mismo se ha intervenido en reuniones y grupos de trabajo con distintas administraciones públicas, entidades y otras asociaciones, como entre otras, AENOR, APIEM, CEOE, CONFEMETAL, SERCOBE, TECNALIA y la Plataforma Multisectorial de la Morosidad (PMcM), cuya vicepresidencia es ocupada por ANFALUM.

No queremos dejar pasar la oportunidad de recordar a todos los asociados que estamos a su disposición en mbasociados@bufetemb.es o inspecciondemercado@anfalum.com para atender sus consultas y sugerencias, bajo la máxima confidencialidad.

> "ESTAMOS A SU DISPOSICIÓN EN **MBASOCIADOS@BUFETEMB.ES** O **INSPECCIONDEMERCADO@ANFALUM.COM**"

MEMORIA ECONÓMICA

11

ESTADO FINANCIERO: BALANCE DE SITUACIÓN

EJERCICIO CONTABLE 2017

FECHA: DESDE 01/01/2017 HASTA 31/12/2017

ACTIVO	**266.936,48**
ACTIVO NO CORRIENTE	**19.640,26**
Amortizacion acumulada	-10.626,76
Inmovilizado Material	**1.240,26**
Instalaciones Técnicas y otro inmovilizado material	1.240,26
Inversiones Financieras a Largo Plazo	**18,400.00**
ACTIVO CORRIENTE	**247.296,22**
Deudores Comerciales y otras cuentas a Cobrar	**207.770,78**
Clientes	76.555,04
Clientes de dudoso cobro	112.291,35
Deterioro del valor de créditos por op. Comerciales Emp. Asociadas	-112.291,35
Deudores	139.405,63
Otros Créditos con las Administraciones Públicas	-8.189,89
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	**39.525,44**
Tesorería	39.525,44
TOTAL ACTIVO	**266.936,48**
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**266.936,48**
PATRIMONIO NETO	**195.904,78**
Fondos Propios	195.904,78
Reservas	**62.912,12**
Reservas voluntarias	62.912,12
Resultado de Ejercicios Anteriores	**173.101,82**
Resultado del ejercicio	**-40.109,16**
Excedentes del ejercicio	-40.109,16
PASIVO CORRIENTE	**71.031,70**
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	**71.031,93**
Proveedores	13.845,92
Acreedores por prestaciones de servicios	48.561,92
Personal (Remuneraciones pendientes de pago)	-3.656,92
Otras deudas con las administraciones públicas	12.281,01
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**266.936,48**

ESTADO FINANCIERO: PÉRDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

	Diciembre 2017
OPERACIONES CONTINUADAS	
Importe neto de la cifra de negocios	**688.179,82**
a) Ventas	**465.913,37**
Cuotas de Empresas miembro	310.594,00
Otros Ingresos por suplidos	155.319,37
b) Prestación de Servicios	**222.266,45**
Otros Ingresos	222.266,45
Aprovisionamientos	**-161.114,20**
Compras y otros aprovisionamientos	-6.437,72
Trabajos realizados por otras Entidades	-154.676,48
Otros ingresos de explotación	**15.374,00**
Subvenciones de explotación	15.374,00
Ingresos por servicios diversos	0,00
Gastos de Personal	**-178.317,32**
Sueldos y Salarios	-146.164,02
Indemnizaciones	0,00
Seguridad Social a cargo de la Entidad	-32.153,30
Otros gastos de explotación	**-399.277,10**
Amortización del inmovilizado	**-4.366,88**
Amortización del Inmovilizado material	-4.366,88
Otros resultados	**0.00**
Ingresos excepcionales	0.00
RESULTADO DE EXPLOTACION	**-39.521,68**
Ingresos Financieros	**2,15**
Otros ingresos financieros	2,15
Gastos Financieros y Asimilados	**-589,63**
Gastos Financieros	-589,63
RESULTADO FINANCIERO	**-587,48**
RESULTADO DEL EJERCICIO	**-40.109,16**

ESTADO FINANCIERO: PÉRDIDAS Y GANANCIAS
PRESUPUESTO 2018

	PRESUPUESTO 2018
OPERACIONES CONTINUADAS	
Importe neto de la cifra de negocios	**693.191,00**
a) Ventas	**434.791,00**
Cuotas de Empresas miembro	306.741,00
Otros Ingresos por suplidos	128.050,00
b) Prestación de Servicios	**258.400,00**
Otros Ingresos	258.400,00
Aprovisionamientos	**-164.600,00**
Compras y otros aprovisionamientos	-5.000,00
Trabajos realizados por otras Entidades	-159.600,00
Otros ingresos de explotación	**20.000,00**
Subvenciones de explotación	20.000,00
Ingresos por servicios diversos	0,00
Gastos de Personal	**-173.000,00**
Sueldos y Salarios	-148.000,00
Indemnizaciones	-25.000,00
Otros gastos de explotación	**-358.703,01**
Arrendamientos y canones	-38.000,00
Reparación y Conservación	-21.300,00
Servicios Profesionales Independientes	-18.100,00
Transportes	-46.700,00
Publicidad, Propaganda y Relaciones Públicas	-132.702,00
Otros Servicios	-11.720,00
Cuotas de Asociaciones	-50.181,01
Ajustes Negativos IVA	-25.000,00
Dotación cuotas fallidas	-15.000,00
Amortización del inmovilizado	**-1.500,00**
Amortización del Inmovilizado material	-1.500,00
Otros resultados	**0,00**
Ingresos excepcionales	0,00
RESULTADO DE EXPLOTACION	**15.387,99**
Ingresos Financieros	**500,00**
Otros ingresos financieros	**500,00**
Gastos Financieros y Asimilados	**-600,00**
Gastos financieros	**-600,00**
RESULTADO FINANCIERO	**-100,00**
RESULTADO DEL EJERCICIO	**15.287,99**

EMPRESAS ASOCIADAS

EMPRESAS

AFEREF
www.aferef.com

AIRFAL INTERNACIONAL
www.airfal.com

ANTARES ILUMINACIÓN, S.A.
www.flos.com

ARTESOLAR ILUMINACIÓN, S.A.
www.artesolar.com

ASEFACOL
www.anfalum.com/asefacol.asp

BENITO URBAN, S.L.U.
www.benito.com

BJB-PROCESA, S.A.
www.bjb.com

C & G CARANDINI, S.A.
www.carandini.com

DAISALUX, S.A.
www.daisalux.com

ELECTRO ZEMPER, S.A.
www.zemper.com

ELECTRÓNICA OLFER, S.L. (MEAN WELL)
www.olfer.com

ERCO ILUMINACIÓN, S.A.
www.erco.com

ESPECIALIDADES LUMINOTÉCNICAS, S.A.
www.elt.es

FABRICACIÓN Y DESARROLLOS ELECTRÓNICOS, S.A.
FYDESA
www.loyje-fydesa.com

FAEBER LIGHTING SYSTEM, S.A.
www.faeber.com

GE LIGHTING, S.A.
www.gelighting.com

GEWIS IBÉRICA, S.A.
www.gewiss.es

GONZÁLEZ SORIANO, S.A.
www.normalux.com

GRUPO LUXIONA, S.L.
www.troll.es

GRUPO NORMAGRUP
www.normagrup.es

GRUPO PRILUX ILUMINACIÓN
www.grupoprilux.com

HAVELLS-SYLVANIA, S.A.
www.havells-sylvania.com

HERMINIO GONZALEZ E HIJOS (HGH)
www.herminiogonzalez.com

HIDALGOS GROUP
www.hidalgosgroup.com

HISPALED
www.hispaled.es

IGUZZINI ILLUMINAZIONE ESPAÑA, S.A.
www.iguzzini.es

ILUMINACIÓN DISANO, S.A.
www.disano.it

INTELLUMEN
www.intelligentlumen.com

EMPRESAS ASOCIADAS

INTERNACIONAL DE ILUMINACIÓN, S.A.
www.sagelux.com

IREGUA ILUMINACIÓN, S.L.
www.ireluz.com

LÁMPARAS ESPECIALES, S.L.
www.laes.com

LAYRTON (INDUSTRIAS VENTURA S.L.)
www.layrton.com

LEDVANCE LIGHTING, S.A.U.
www.ledvance.es

LEGRAND GROUP ESPAÑA, S.L.
www.legrand.es

LIGHT ENVIRONMENT CONTROL, S.L.
www.lecsl.com

LINEA PLUS ESSEGE, S.L.U.
www.lineaplus.eu

LUMINALIA ENERGÍA YFABRICACIÓN, S.A.
www.luminalia.es

LUXINTEC, S.L.
www.litlighting.com

LUZCO, S.L.
www.luzco.es

MANUFACTURAS PLÁSTICAS MAY, S.A.
www.lux-may.com

MARSET ILUMINACIÓN, S.A.
www.marset.com

ODEL LUX, S.A.
www.lledosa.es

ORBIS TECNOLOGÍA ELÉCTRICA, S.A.
www.orbis.es

OSRAM, S.A.
www.osram.es

PHILIPS IBÉRICA, S.A.U
www.lighting.philips.es

PROYECTOS TÉCNICOS DE ILUMINACIÓN, S.A.
www.pti.es

RTR ENERGÍA, S.L.
www.rtr.es

SALICRU, S.A.
www.salicru.com

SANTA & COLE NEOSERIES, S.L.
www.santacole.com

SCHNEIDER ELECTRIC ESPAÑA, S.A.
www.schneider-electric.com

SCHRÉDER SOCELEC, S.A.
www.schreder.com/

SECOM ILUMINACIÓN, S.L.
www.secom.es

SELECO IMPOR EXPORT, S.L.
www.guli.es

SIMON LIGHTING, S.A.
www.iep.es

TRIDONIC
www.tridonicatco.com

VOSSLOH SCHWABE IBÉRICA, S.L.
www.vossloh-schwabe.com

ZALUX, S.A.
www.zalux.com

C/ Príncipe de Vergara, 12, 1ºB
28001 Madrid (ESPAÑA)
Tel: 91 435 32 23

info@anfalum.com
www.anfalum.com

@ANFALUM

@ANFALUM

35º Aniversario

ANFALUM

Editado por La Piña Comunicación.